2018-2025

UI/UX DESIGN

Portfolio Resume

by Renzhuangzhi

关于我这些年设计的心得

hello

您好，很高兴您可以看到我的简历，在 UI/UX 设计领域深耕 6 年，经手过大小项目不计其数，从最初懵懂地埋头作图，到后来隐约触到设计的深层边界，再到如今凡事以用户需求为先 —— 这条路上，我愈发沉稳熟练。曾有过敢和领导“叫板”的冲劲，如今更懂在用户与需求方之间从容协调，或许多了些“圆滑”，但心底的设计初心从未动摇：从用户、需求、产品出发，更从“心”出发；每一次设计都求“让用户少走一步”，以 UI/UX 的逻辑，把视觉美感落进流畅体验里，让“用户想要”成为自然而然的发生。

本作品集以成果展示为核心，所示项目均为本人全程参与，并负责把控设计节奏与项目进度。细节可议，欢迎来电沟通

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

个人简介

任壮志

Name

视觉 UI/UX

Post

Resume

工作时间 Post	6年+
地点 Post	河南·郑州
毕业院校 Post	商丘工学院
学历 Post	全日制本科
联系方式 Post	137 217 18948

Work Experience

工作经历

2023-2025 河南景信信息技术有限公司 用户体验设计师

- 负责对接业务部门的业务需求，完成用户研究和分析、信息架构设计、交互设计、UI设计、平面视觉设计
- 参与团队合作，制定文档和规范，跟踪设计最新交流趋势和最佳实践方向
- 基于用户研究和用户反馈，不断迭代优化产品交互设计，提升用户体验

2022-2023 华润医药商业集团有限公司（项目外包） UI/UX

- 根据产品需求，对产品的整体美术风格、交互设计、界面结构、操作流程等做相应设计
- 负责华润医商CRM全局组件库搭建并保持迭代更新
- 负责商城的改版、开发、界面设计工作
- 对页面进行优化，改善网站用户体验，使用户操作更趋于人性化

2020-2022 伊飒尔体验云科技有限公司 UI/平面设计

- 参与中国银行App改版项目；重庆银行App5.0升级迭代项目
- 参与广汽丰田丰云行App大版本迭代，对产品内所有设计语言进行全面优化，深度参与用户调研阶段，并依据相关数据发掘用户需求
- 负责中国电子协会用户体验标准化委员会立项全程提案，设计的logo沿用至今（logo、ppt、相关设计物料）

2018-2020 深圳微羽智能科技有限公司 平面设计

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

战略与思考

- 用户体验策略 UX Strategy
- 产品思维 Product Mindset
- 设计思维 Design Thinking
- 用户研究 User Research
- 数据驱动设计 Data-Driven Design
- 跨部门协作 Cross-Fepartmental Collaboration

逻辑/判断/思维

- 去中心化设计 De Design
- 帆软报表逻辑 Fine Report
- 共同信息留存 Common-info retention
- 低代码平台 Low-code Platform
- 安全与信任模式 Security & Trust
- 复杂数据可视化 Complex Data Viz

执行与决策

- 交互设计 IXD
- UI视觉设计 Visual Design
- 动效设计 Motion Design
- 设计系统 Design Systems

技能工具

Ps Ai Ae Pr Id

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

教育or政企项目

河南省高等学校人工智能教育平台

智慧仲裁要素式办案系统

河南开放大学可视化系统（帆软制作）

B端or其他

数据分析平台

大屏可视化

数据门户

find me in： 964580039@qq.com
@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

Research | UI Design | UX Design | Prototype

河南省高等学校人工智能教育平台

门户网站 | 用户端 | 后台管理系统 | 可视化大屏

作为河南省推进“人工智能 + 教育”战略的核心数字化载体，河南省高等学校人工智能教育平台以赋能教育强省建设为使命，依托前沿技术与优质资源，构建起覆盖教学融合、学科建设、人才培养的全链条智能教育生态。

河南省高等学校人工智能教育平台立项，源于政策、需求与机制三方面。政策上，响应国家教育数字化战略及《河南省“人工智能 + 教育”三年行动计划（2025—2027 年）》等省级部署，承接“人工智能 +”全局需求，为产业储备人才。需求上，破解高校 AI 教育痛点，如资源碎片化难共享、难满足 2025 年本科新生 AI 通识课需求，教学数字化转型阻力大，人才培养与产业需求错位。机制上，承接 2024 年底省“人工智能 + 教育”领航计划，整合试点成果，避免重复建设，实现经验规模化推广。

整体产品部署包含用户端、管理端、知识地图、学习路径、题库管理、AI仿真课、教学活动、知识点线面管理、直播管理等相关功能。用户端整合 200 余门精品课程，形成“基础通识 - 专业核心 - 场景应用”三级资源体系；全场景智能服务体系，平台通过统一资源池破解校际壁垒，依托训推一体工具链与产教融合模块，实现“教学 - 实践 - 就业”闭环衔接。

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

User Persona //用户画像

授课教师

用户身份

多年授课经验，分管多班级课程

用户目标

最大化课堂时间利用率，探索创新、最有效的授课方式，时刻关注学生动态，对学生学习行为、路径、结果较为敏感。

需求

需要更高效的知识下方形式
需要更密切的显示关于学生学习行为的反馈
对通过“常规型”授课模式讲解新兴信息知识感到无力
需要更灵活、更直接、更好用的操作逻辑

痛点

现有平台的知识结构功能过于复杂或过于简单，无法满足他的更高级、更贴切需求

校管

用户身份

监测不同科目、不同教师组成员，关注教学动态、回收教学反馈，制定教学计划

用户目标

可多方位、不同时段、不同课程、不同维度监测监管不同教学组成员，对教学知识的编纂要留痕，对学习路径的规划要可控并且可根据不同类型的学生群体制定不同的学习路径。

需求

需要对团队成员的教学痕迹和目标进行管控
需要方便统计不同教学阶段、教学目标成果
需要根据数据通过ai大模型分析相应的结果并给出调整方向

痛点

现使用平台无法满足上述需求

高层领导

用户身份

不同学院领导、校级领导、省厅高教处领导

用户目标

推进 AI 课程融合，跟踪教学实践成效；统筹 AI 教育布局，优化办学质量决策；落实 AI 教育政策，监测推进助力转型。

需求

获取 AI 教学资源与师资培训支持，便捷跟踪课程落地及学生成效
统筹全校 AI 教育资源，通过数据支撑决策，推动人才培养升级
落实政策、监测各校进展，实现资源均衡与经验推广

痛点

AI 教育资源供需不均、师资力量分配不均，各校进展难统筹监测，缺乏数据支撑决策与经验推广

User Perception Map //用户感受图

随机抽取一名教师，以其段时间内使用的感受，作为阶段性场景

用户旅程阶段	核心感受指标	满意度评价
资源查找与获取	知识内容匹配度、查找效率、标签精准度、资源分类清晰度	😍
课堂教学实施	操作流畅度、功能稳定性、学生互动引导性、AI 工具课堂兼容性	😍
学情监测与反馈	数据更新及时性、异常情况预警性、课堂调整指导性	😍
课表日历与任务分配	智能化显示覆盖率、反馈精准度、个性化修改便捷性、授课统计自动化	😳
课前准备（课件）	课件生成效率、预习资源推送精准度	😍
教学成果沉淀与展示	成果归档便捷性、分享传播性、评优申报适配性	😥
AI 课程设计与规划	AI 技术融合难度、课时适配性、跨学科联动性	😍
资源编辑与适配	知识内容可修改性、格式兼容性、本地化适配性、版权安全性	😍

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

Key Insights //洞察结论

优化-课表任务分配

优化-教学成果沉淀展示

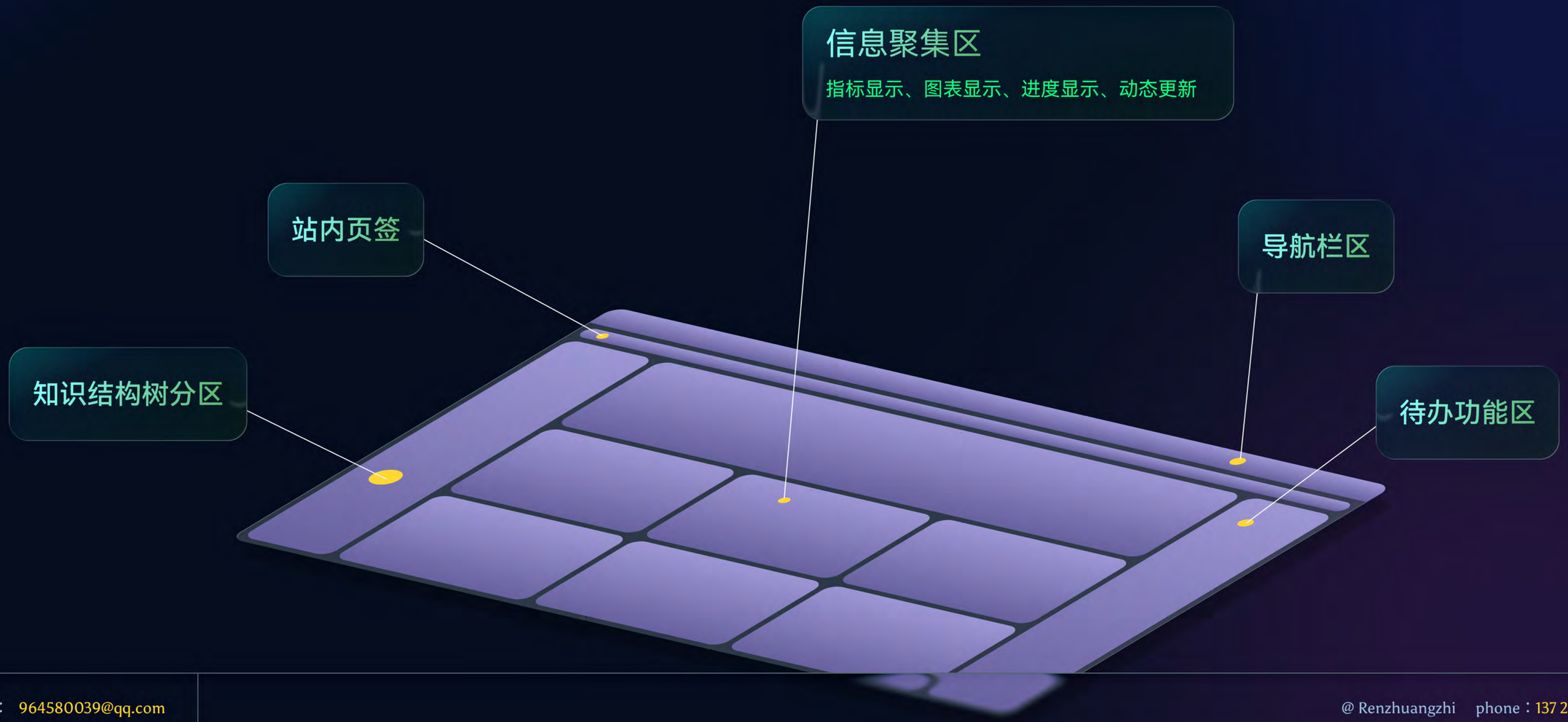
优化-AI 课程深度设计

基于该用户感受图可得出以下洞察结论:

教师在资源查找与获取、课堂教学实施、学情监测与反馈等基础教学场景中，对平台的资源匹配度、操作流畅性、数据指导性有较好感知；但在课表任务分配、教学成果沉淀展示、AI 课程深度设计等环节存在明显体验缺口，需重点优化工具的智能性、场景适配性，以提升教师全流程教学效率与体验。

Information Zoning //首页信息分区

当前以数据看板页面为例



Academic Achievements Section //教学成果页

教学成果页面迭代演进

V1落地验证版

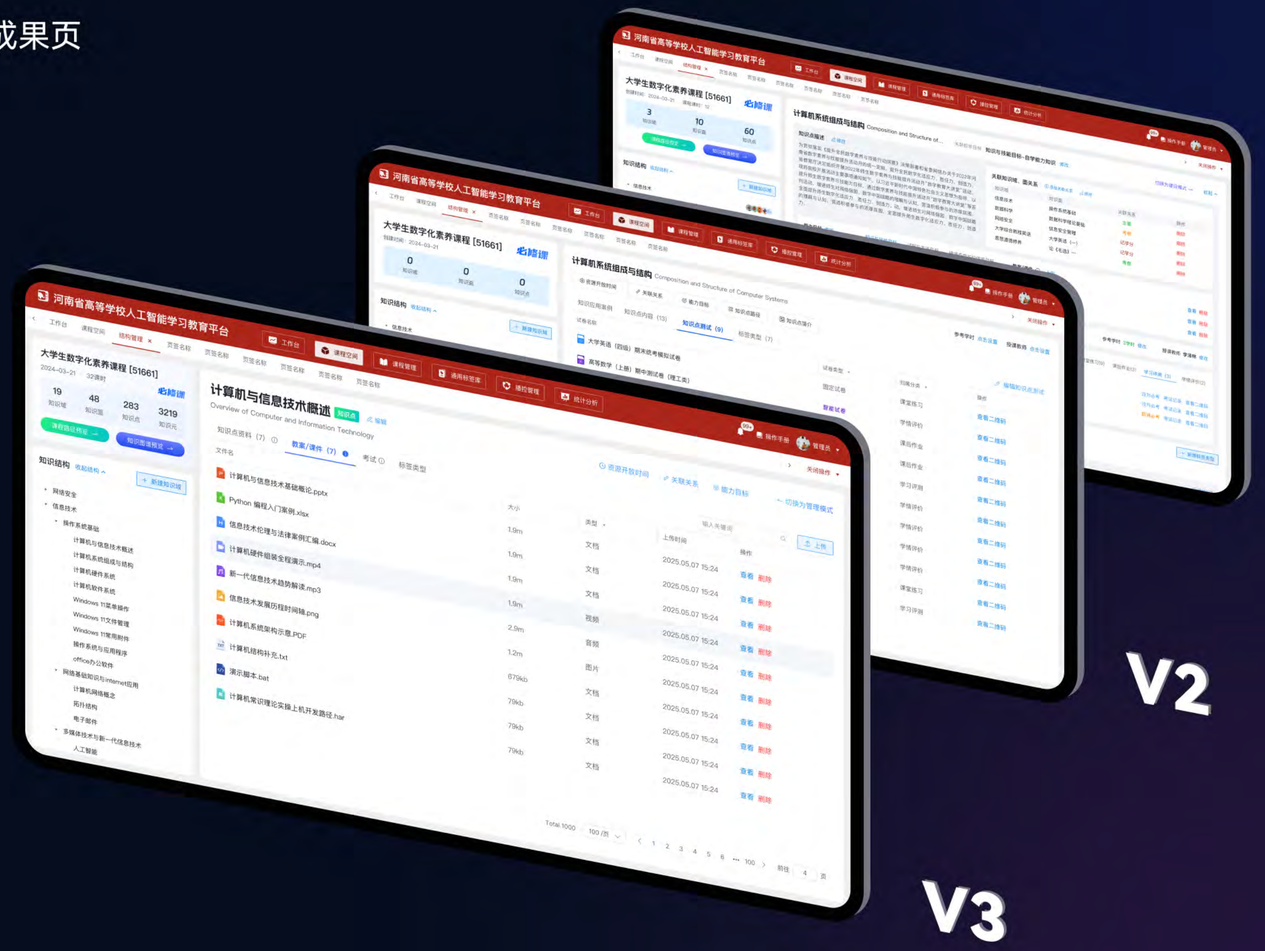
初始阶段，我们以功能完备性与技术可行性为核心导向，采用分散式界面布局。该版本虽在功能逻辑与技术实现上具备完整性，但经用户反馈，其操作流程繁琐、功能层级复杂，显著提升了新手用户的学习成本，降低了操作效率。

V2体验优化版

基于初期用户反馈及埋点数据分析，我们调整设计策略，聚焦数据可视化呈现与操作轻量化体验。此版本对功能模块、交互按钮及操作流程进行全盘拆解与重构，打造聚合型高效服务平台，旨在快速培养用户操作习惯，构建专业服务生态，从而吸引高粘性深度用户持续使用。

V3价值引导与平衡

整合前序版本核心洞察后，我们明确提出“赋能用户，简化复杂”的设计理念。当前版本以清晰的功能引导、策略化分类与直观的视觉层级为核心，达成了功能完备性与操作便捷性的高效平衡。同时，我们优化产品复杂机制、拓展产品生态边界，全面赋能用户全场景使用需求。



Dashboard //指标分析

核心功能

清晰呈现河南省高等学校人工智能学习教育全场景数据，涵盖本校数据概览、AI 赋能数据、知识结构建设等维度，实现教学数据、AI 赋能成效、学习过程的全链路可视化管理。

设计目标

- 视觉层：通过多维度卡片、图表设计，让用户快速捕捉核心数据差异与趋势（如课程学习进度排名、学生学习情况分布）；
- 交互层：以结构化布局、可视化图表降低教育数据的理解门槛，让复杂的教学、学习数据变得直观可感；
- 品牌层：延续高等教育平台的专业科技视觉体系，通过数据化、智能化的呈现方式，强化平台在人工智能学习教育领域的专业定位。

设计策略

- 卡片式布局：将“本校数据概览”“AI 赋能数据”等模块结构化呈现，帮助用户在横向浏览时快速完成板块信息的分层认知；
- 数据可视化策略：通过条形图、饼图、折线图等多种形式，将资源建设、课程评价、学生学习情况等抽象数据转化为直观视觉符号，帮助用户一眼判断数据分布、趋势及关键指标（如课程学习进度排名的优先级、资源建设的时间分布）。

大学生数字化素养〔51161〕 切换

耗时长

较上阶段综合用时 增加13小时

综合用时排名 13 ↓4　综合维护人数 7 ↑1

综合用时增加过长，已发送风险预警提示

高等数学（下）【MATH202】 建课
2024-04-12 09:18:45

电路原理【ELEC105】 开课
2024-04-12 09:18:45

西方哲学史【PHIL101】 开课
2024-04-12 09:18:45

市场营销学【BUS104】 开课
2024-04-12 09:18:45

建实训课程学习情况

722908	4500	454545min
实训人数	实训次数	累计实训时长

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi　phone：137 217 18948

Workbench //数字人工作台

核心功能

系统集成创新功能“数字人工作台”，依托华为云技术底座实现 AI 深度赋能教学内容生产，为平台提供数字人播报全流程创作工具，涵盖多风格数字人选择（适配乐理课、声乐课、国风等教学场景）、语音与动作精细化编辑（含换气、连续、停顿、多音字、读公式等专业功能）、字幕 / 背景配置，以及播报内容的保存、预览、合成视频等能力，支持用户快速生成定制化的数字人播报内容。

设计目标

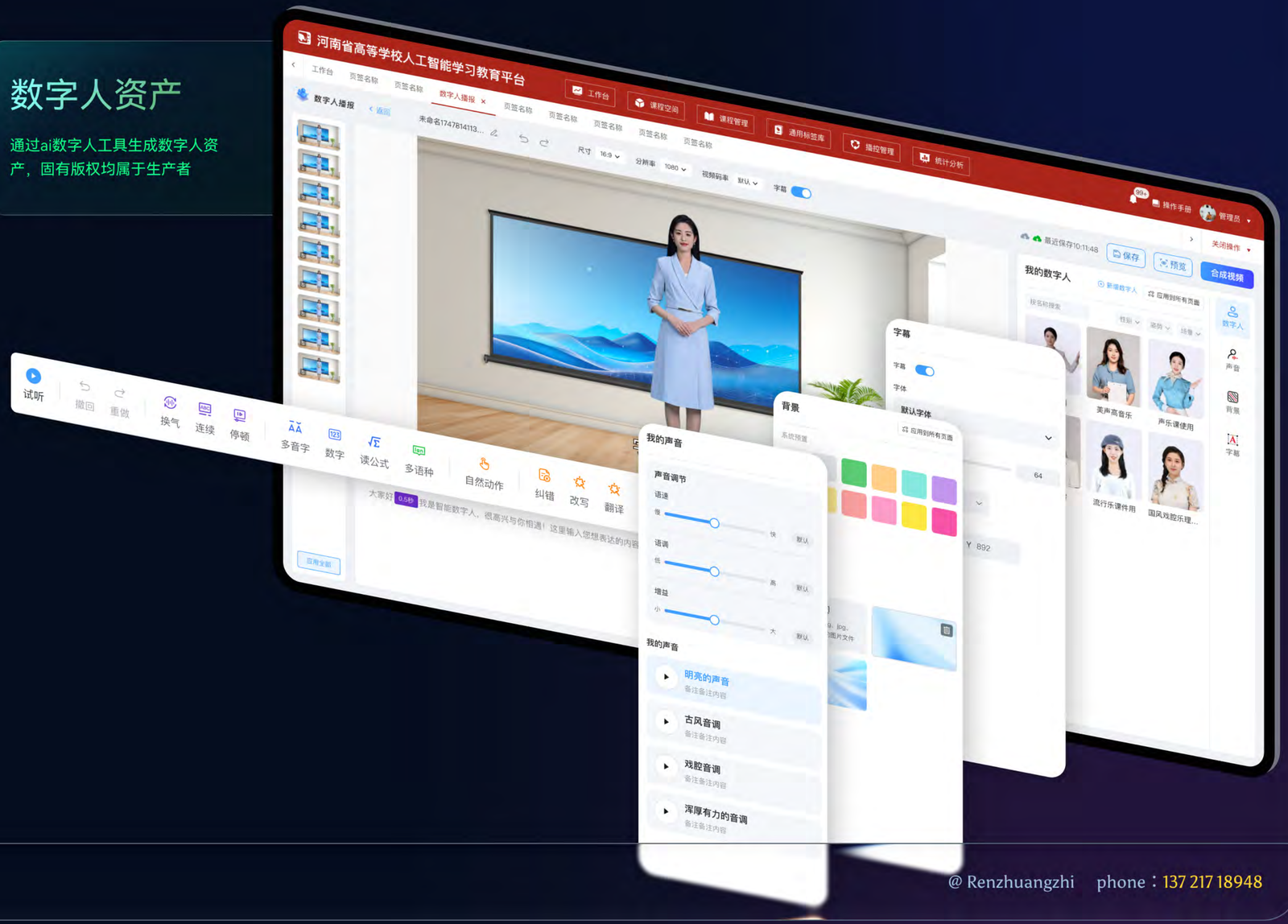
- 视觉层：通过多风格数字人资源，让用户快速匹配教学场景需求；
- 交互层：以丰富的编辑功能（试音、纠错、改写、翻译等）降低数字人播报的创作门槛，使非专业用户也能高效完成专业级内容制作；
- 品牌层：延续平台“人工智能学习教育”的科技属性，通过数字人技术强化智能化、便捷化的教育服务定位。

设计策略

- 模块化布局：左侧场景预览、中间编辑操作区、右侧资源库（数字人、声音、背景、字幕）分层设计，帮助用户按流程高效完成创作；
- 功能具象化简化：将复杂的语音编辑、动作控制转化为直观的按钮功能，让用户通过简单交互实现专业播报效果。

数字人资产

通过ai数字人工具生成数字人资产，固有版权均属于生产者



find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

Teaching achievements //教学成果页-1

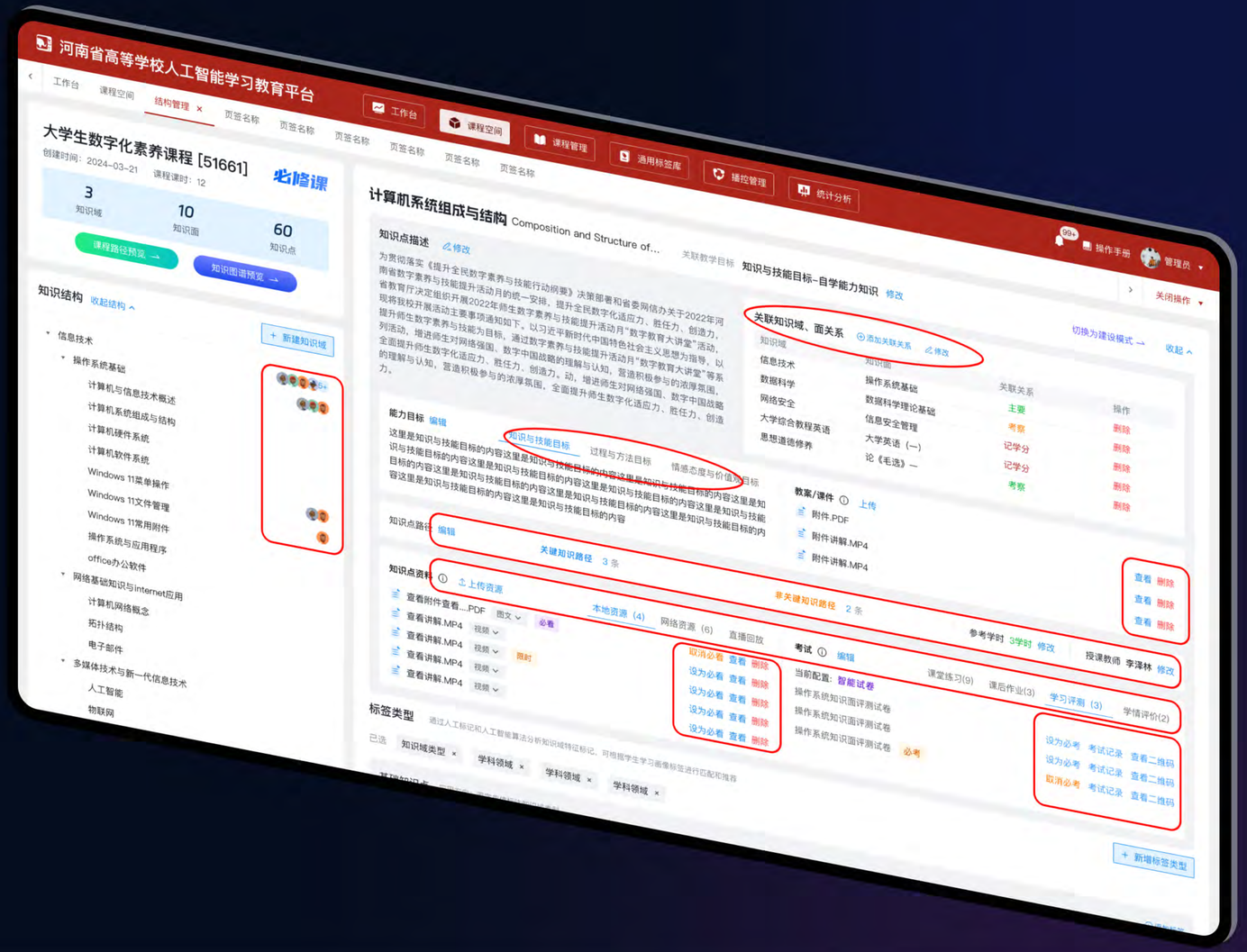
一期 发现缺陷

在项目一期时，由于项目目标不明确、目的不统一，收集目标高校教师需求样本量偏小，导致出现了下列问题：

- 需求返回时间节点较为琐碎
- 重要层级不明晰（埋点数据样本不足导致无法判断）
- 系统操作按钮过多
- 操作页面对新手不友好（不易学习）
- 页面布局相较小屏显示器显示效果过于拥挤
- 协同在线操作功能占内存过高
- 操作路径过于繁琐

出现上述问题总结为如下几点：

1. 调研样本量不足
2. 用户群体样本量不足
3. 项目需求梳理不清晰
4. 功能需求迭代更新周期不明确



find me in： 964580039@qq.com

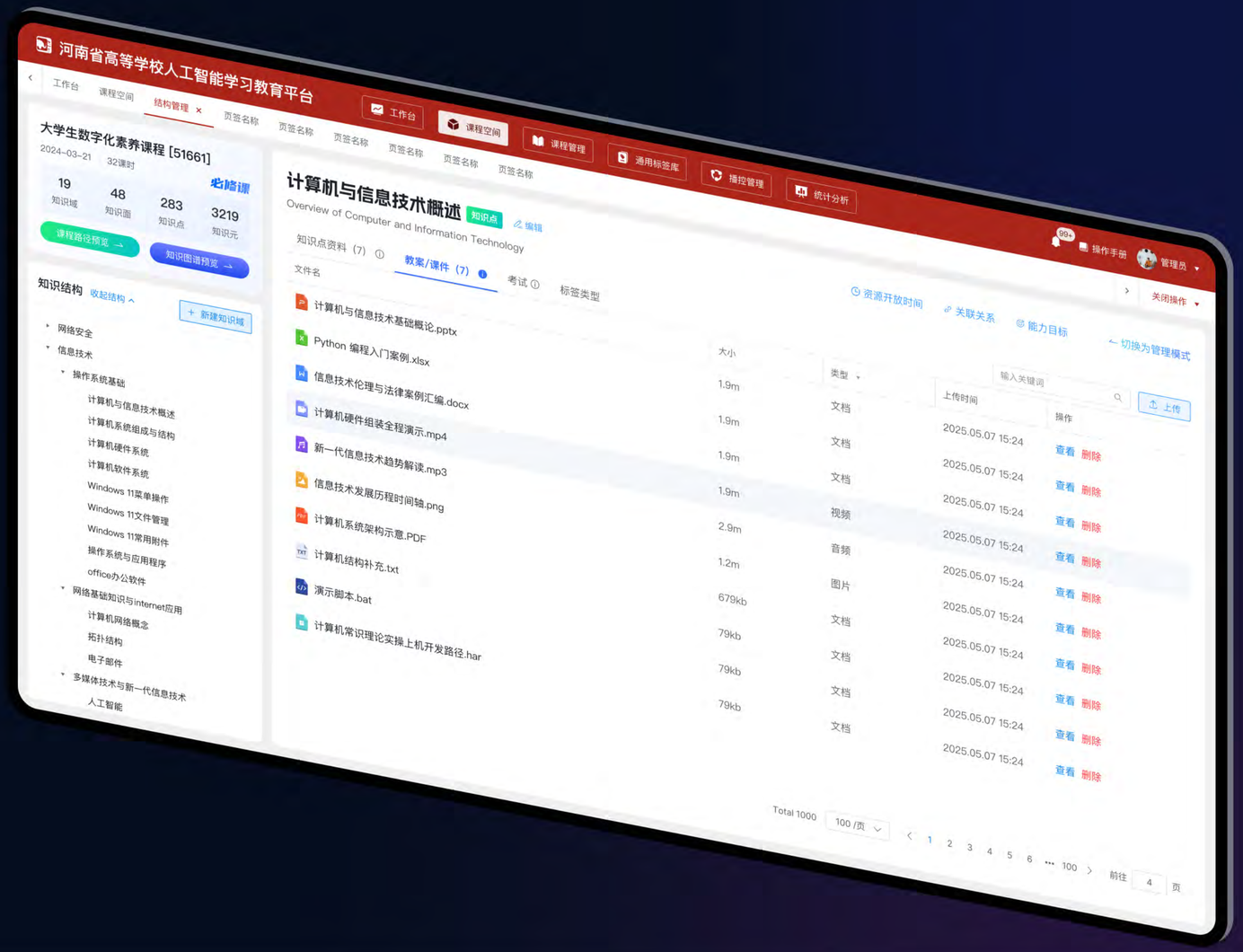
@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

Teaching achievements //教学成果页-2

二期 优化升级

在项目二期时，针对一期的问题，进行了深度的复盘和思考，对相关操作链路影响用户体验的功能逻辑进行修改和删减，最终达成既定目标

- 理清功能需求返回周期，固定发版节奏
- 通过埋点数据、调查问卷等方式，深度定义重要层级
- 精简操作、合并同类项
- 增加系统引导提示、增加客诉反馈渠道
- 重新定义布局、规范，高度精简页面元素，兼容小屏
- 移除内存占比过高的协同在线功能，开发组后续优化



Patent Function //学习路径

核心功能

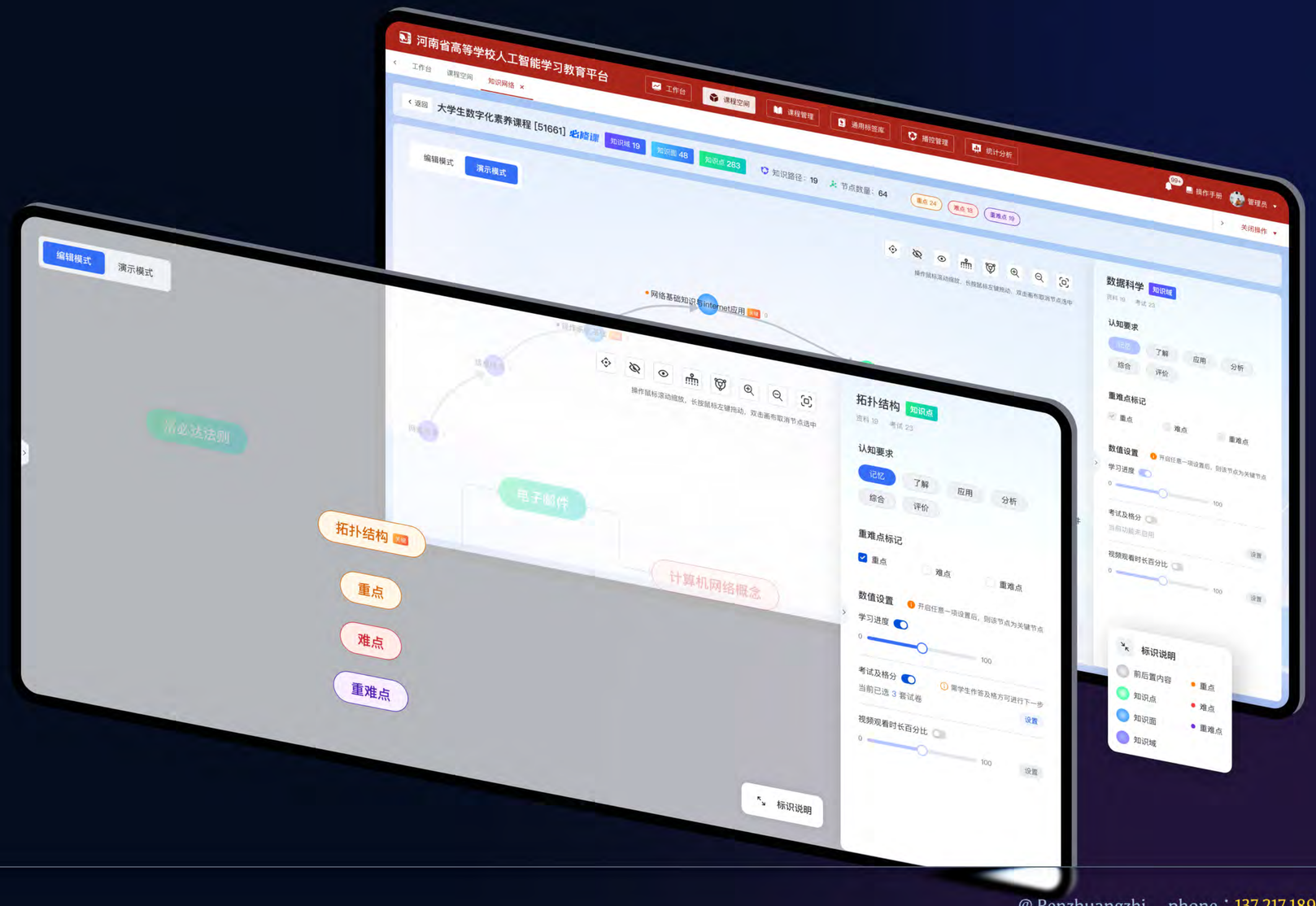
系统专利功能“学习路径”，通过实时采集学生在线观看视频、使用学习资源、完成考试等全场景数据，依托 AI 算法深度分析其学习行为特征与知识掌握情况，自动生成学情诊断报告并输出教学优化建议，反馈至教师或教务部门，助力其动态调整授课策略、实时优化教学安排，实现精准化教学干预。

设计目标

- 视觉层：通过知识图谱的节点 - 路径可视化设计，让用户快速把握课程知识体系的逻辑关联与重点分布；
- 交互层：以简洁的模式切换（编辑 / 演示）和右侧属性管理功能，降低知识网络的理解与运营门槛，使教师能高效梳理知识逻辑；
- 品牌层：延续平台“人工智能 + 教育”的科技属性，通过智能化知识图谱工具，强化课程知识管理的系统性与专业性定位。

设计策略

- 图谱化布局：将知识域、知识面、知识点以节点 - 路径的可视化形式呈现，帮助用户建立“知识关联 + 重点分层”的直观认知；
- 精细化属性管理：右侧集成认知要求、重难点标记、学习进度等功能模块，满足教学场景中对知识维度、学习深度的个性化管理需求，实现知识体系从“结构呈现”到“属性运营”的全链路支撑。



find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

Smart Brain //知识星空图

核心功能

系统依托华为云强大算力与技术支撑，构建从知识生产到教学赋能的全流程智能体系：教师批量上传知识点内容后，系统先将其梳理成结构化知识线；再通过 AI 学习进化功能自动总结、归类，形成初步知识面；经人工审核修正正误后，最终沉淀为标准化、可复用的知识云。在此基础上，系统深度分析海量学生学习数据，不仅能生成针对学生学习短板、教师教学优化的双向个性化建议，还可输出产品线各环节（如资源建设、教学实施、学情监测）的运营数据与改进方案，为河南省高校教育质量提升与数字化转型提供全方位支撑。

设计目标

- 视觉层：通过相关联的视觉结构与分层知识结构，让用户快速捕捉跨学科知识的关联逻辑与重点分布
- 交互层：以左侧分层导航、中间图谱交互、右侧详情面板的布局，降低复杂知识体系的理解门槛，支持信息窗口、3D 模式等交互形式，满足用户从“宏观知识网络”到“微观知识点详情”的全链路探索需求；
- 品牌层：延续平台“人工智能 + 教育”的科技属性，通过沉浸式知识地图设计，强化跨学科知识管理的专业性与未来感定位。

设计策略

- 分层式布局：左侧知识结构树、中间知识图谱、右侧知识点详情面板的分区设计，帮助用户建立“知识分层 + 关联网络 + 详情属性”的立体认知；
- 沉浸式视觉设计：采用科技感的星际背景与动态节点效果，结合多维度筛选和模式切换，将抽象知识体系转化为可交互的视觉资产，提升用户对跨学科知识关联的探索欲与理解效率。

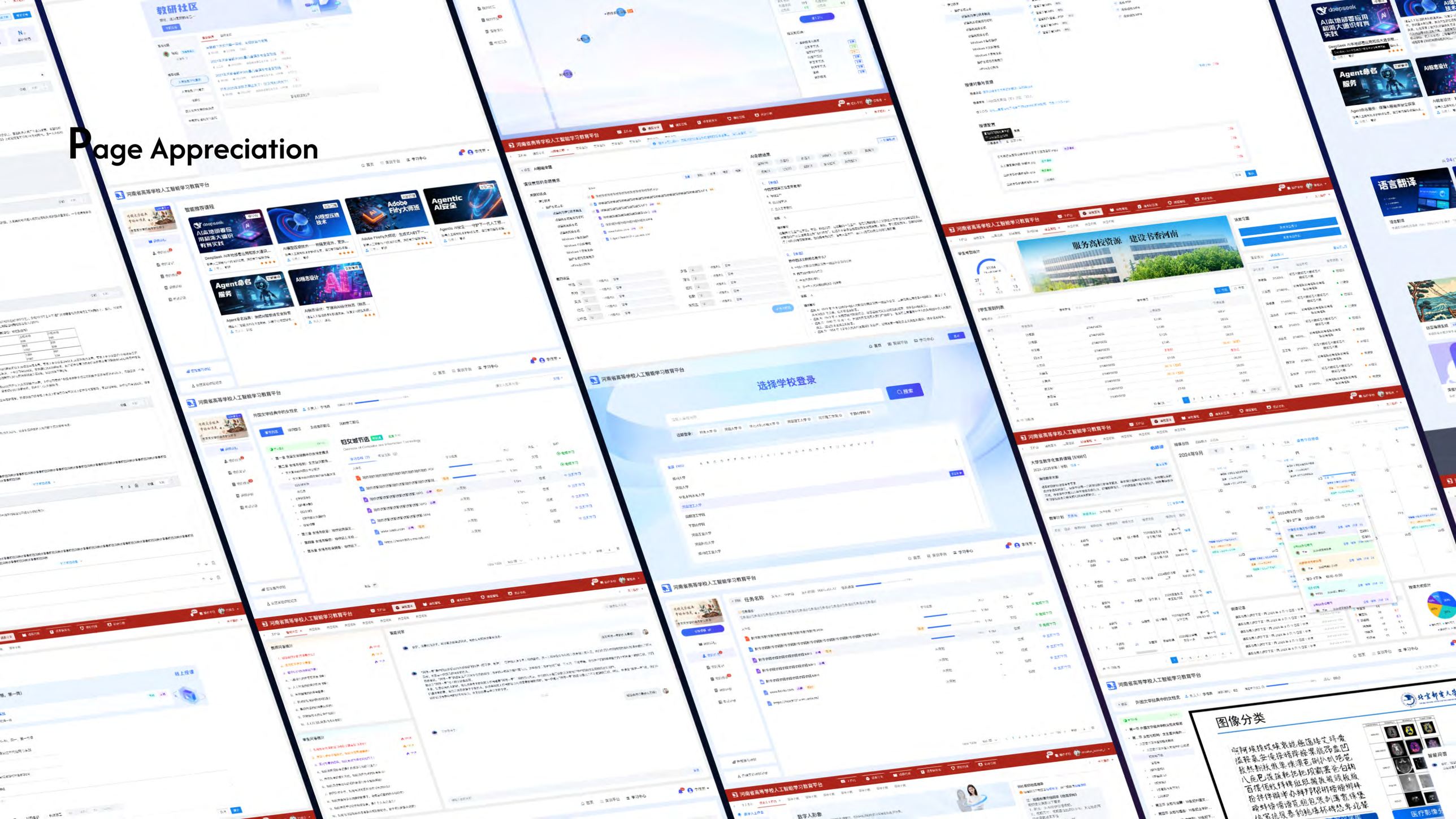
find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

Executive Dashboard //省级领导驾驶舱

find me in： 964580039@qq.com
@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

Page Appreciation



智慧仲裁要素式办案系统

用户办案系统 | H5 | 可视化大屏

郑州智慧仲裁要素式办案系统是一款以“数字化赋能、简案快办”为核心的仲裁服务平台，深度融合要素式办案理念与智慧化技术，重塑郑州仲裁全流程服务模式。

系统聚焦案件核心要素提炼，通过标准化要素表引导、争议焦点精准定位，实现庭前高效梳理、庭审靶向审理、文书智能生成的闭环服务。依托线上化流程与智能技术支撑，整合在线申请、远程庭审、电子质证、法条检索、类案推送等功能，将庭审时长、办案周期显著压缩，文书制作效率大幅提升。

平台秉持“让数据多跑路、群众少跑腿”理念，打通仲裁与调解、司法的协同衔接，支持跨区域、全天候办案服务，既降低当事人维权成本与专业门槛，又通过标准化流程保障裁决公平公正，为优化郑州法治营商环境、构建和谐劳动关系提供高效、便捷、透明的仲裁解决方案。

Platform

面向案件链条相关人员

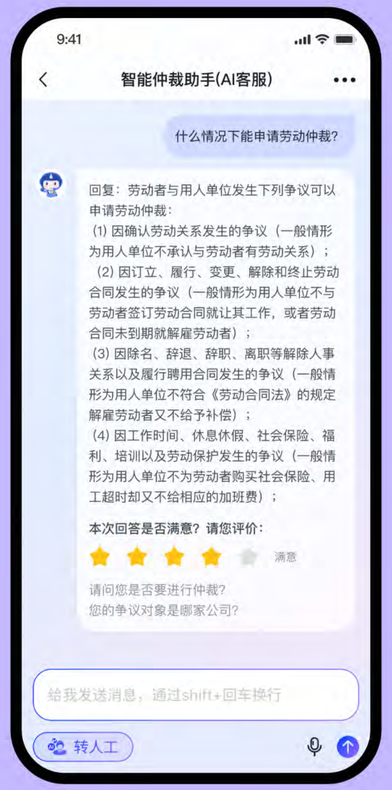
Website

面向前端用户群体

Platform | Website

复杂逻辑简单化 | 方便易用 | 清晰的节点管理

简化界面 | 清晰明确的流程进度 | 操作直观



预警评级情况

95 分 评分说明

当前事件存在较高的风险，请立即处理

立即下派

争议规模

涉及人数（15）
高 ≥3 人（群体性）

标的额（15）
高 ≥5 万元

对抗程度

动者心态与情绪（10）
中 心态谨慎

企业态度与应对（5）
低 态度积极

处置基础

证据完备度（15）
高 劳动者证据充分

企业历史咨询次数（10）
中 3 个月内 1–2 次同类问题

升级概率

专业支持情况（5）
低 劳动者未咨询任何专业机构

群体性倾向（15）
高 劳动者已串联同事

风险发现及处置过程

2022-09-10 10:39:46

发现争议风险 系统分析预警

2025-09-11 14:00:00`

事件下派 至 金水区仲裁院 操作人：李海泉（市仲裁处）

2025-09-11 14:00:00`

指派事件 给 张洪斌 操作人：沈冬会（金水区仲裁院-立案庭一庭）

2025-09-13 14:00:00`

录入处置结果 操作人：王林（金水区仲裁院-立案一庭）

处置方式：电话　处置时间：2025-09-12 14:00:00　处置对象：郑州某科技公司、周文　附件：电话录音.MP3

2025-09-13 14:00:00`

录入处置结果 操作人：张洪斌（金水区仲裁院-立案一庭）

处置方式：约谈　处置时间：2025-09-12 14:00:00　处置对象：郑州市金水区大石桥附近　处置地点：郑州某科技公司、周文

附件：现场录音.MP3

2025-09-13 14:00:00`

录入处置结果 操作人：张洪斌（金水区仲裁院-立案一庭）

处置方式：出具司法建议书　处置时间：2025-09-12 14:00:00　处置对象：郑州市金水区大石桥附近　处置地点：郑州某科技公司、周文

司法建议书：司法建议书.pdf

被申请人信息

郑州 XX 重工设备有限公司

郑州 XX 重工设备有限公司 高危风险 存续 农民工 新业态　查看画像

企业性质：私营企业　注册资金：3000 万元

归属行业：建筑业　成立年限：5年

企业规模：200人以上

被申请人综合分析 AI

企业基本分析：企业风险等级“中风险”（近 2 年涉劳动争议案件 6 起，平均每季度 1.5 起，高于同行业平均水平）；营业状态“存续”；归属行业“建筑工程”，开展农民工业务（近 3 起案件申请人为农民工），未开展新业态业务。

招投标信息分析：2024 年 3 月参与“XX 园区道路改造项目”招投标，服务内容为道路施工，项目金额 860 万元，状态“已中标”；2024 年 6 月“XX 小区配套工程”招投标，金额 520 万元，状态“未中标”…

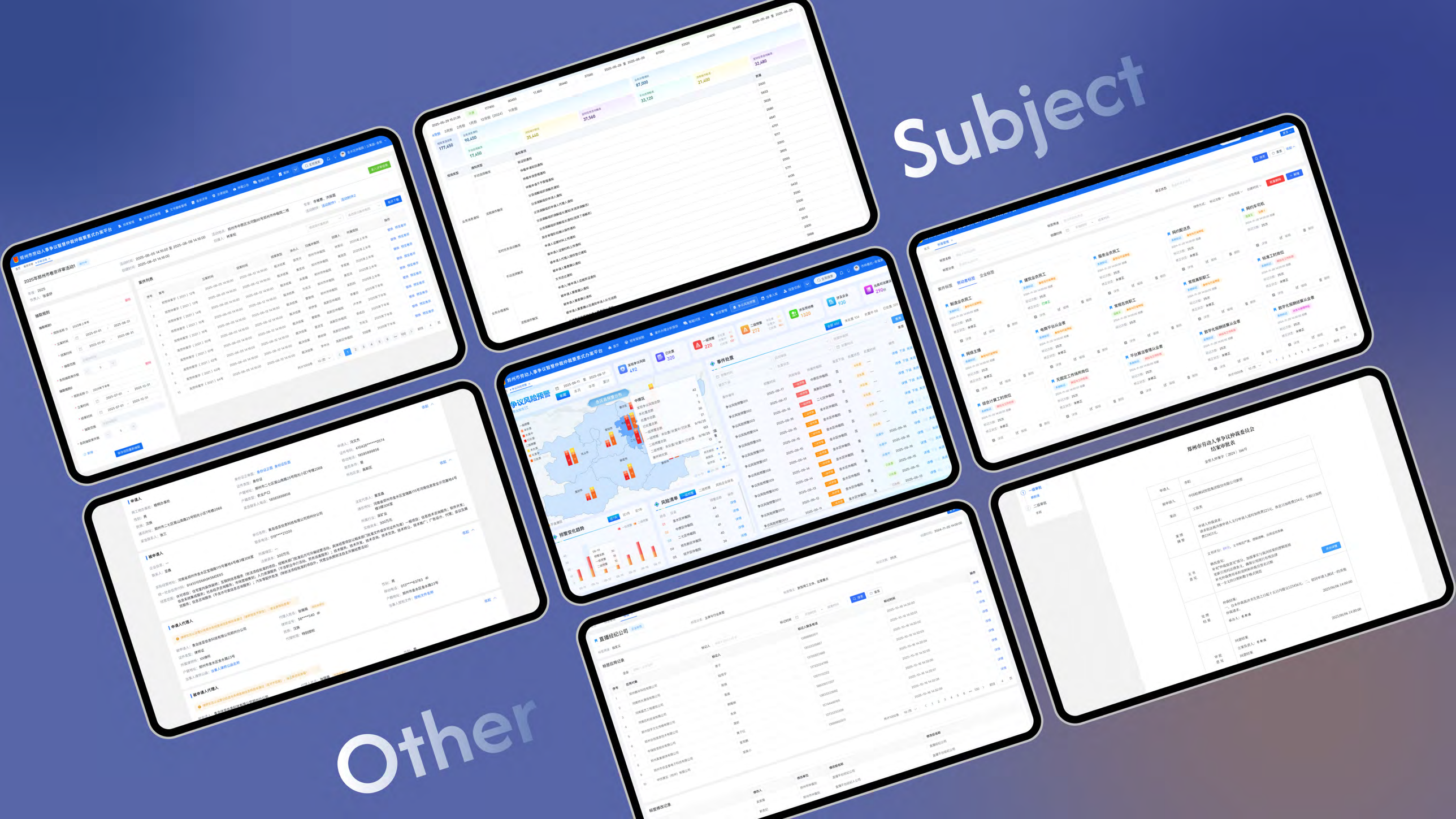
申请人信息

冯文杰 低诚信 农民工 新业态 低收入　查看画像

年龄：28岁　性别：男

学历：本科　专业：机械设计制造专业

劳动纠纷记录：3次　信访记录：1次


Subject
Other

可视化系统 & 帆软

河南开放大学

低代码平台　内网部署　超视距大屏

本项目以帆软 FineReport 为技术底座，依托 FineBI 搭建可视化平台，通过低代码开发与基础函数配置构建页面动态数据交互能力，实现硬件数据的动态感知、实时传输与转译处理，最终达成页面数据的全量及时更新。

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi　phone：137 217 18948

Other Subject

数据分析平台

B端 SAAS Web 业务 交互 视觉

民生数据是政府政务工作的核心组成部分，承载着民生相关的数据处理、业务交易及公共服务领域的关键任务。为高效管理复杂数据流、优化政务流程、提升公众服务体验、防控潜在风险，政府决策部门亟需专业化数据分析平台提供决策支撑。

重构升级后的数据分析平台，助力政府决策部门在大数据时代精准施策。平台通过强化决策支持能力、提升数据分析效率、赋能民生、社融等多部门业务协同，为政府科学判断与决策筑牢基础，进而推动社会稳定和谐发展。

What?

由辖区决策部门对多年决策分析思路和方法及流程进行提炼、总结和沉淀

搭建而成的一个信息化、便捷化、流程化的数据分析监控平台

能定期对平台内主要民生数据进行全方位、多维度、精细化的解读

Why?

- 当前辖区决策部门的数据分析体系存在明显短板，不仅体系不健全、分析效率偏低，且数据来源形式单一，难以有效支撑民生消费提振工作。
- 需进一步强化决策支持力度、提升数据分析效率，全面精准呈现辖区各项数据指标。
- 通过对数据指标的深度拆解分析，决策部门能精准把握民众的核心需求与消费偏好，进而针对性优化公共服务供给，切实提升民众满意度。

Who?

- 使用者通常为辖区内政府部门基层人员、中层领导

Analysis //用户分析

用户群体

产品面向政府主管部门相关工作人员，需通过办公专属网络登录，适配用户特定职业角色与权限配置

用户喜好

用户的个人界面偏好等无法影响本系统平台的功能设计和使用场景

用户特征

文化程度较高，有专业的理论知识储备和工作要求，需要更专业的软件

核心诉求：数据清晰，功能易用，操作灵活

Mapping //设计映射

设计目标和需求

选择适当的设计元素

将设计元素于概念进行对应

创建设计方案

评估和调整

高效

业务流程简单易用
减少用户操作时间
操作路径短减少弹窗

安全

该产品数政务网私有化部
署，数据安全性和产品性能
是最重要的

降噪

内容为主，优化视觉层级，
通过分割模块区分归为，大
面积铺白

统一

建立设计规范，保持交互视
觉统一性，给用户直接的概
念模型

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

Design System //设计体系规范

效能提升

便于协同，提升业务响应速度，提高设计与开发效率

品质管控

增加约束，多平台、多终端保持一致的设计语言为用户带来一致的体验

意识统一

团队意识统一，减少多角色在协同中做无意义争执的概率

色彩 字体 图标 布局 组件 控件 图表

Color System //设计体系规范

色彩情绪

选用符合受众的社会意识和数据维度相关的色彩

信息类型

分别为容器、信息、行为

信息层级

重要信息应该具有更高对比度以吸引注意力，用于引导用户完成任务；环境色的融入能使产品拥有更好的整体性。

灵活性

支持不同用户不同角色的定制化需求

概述

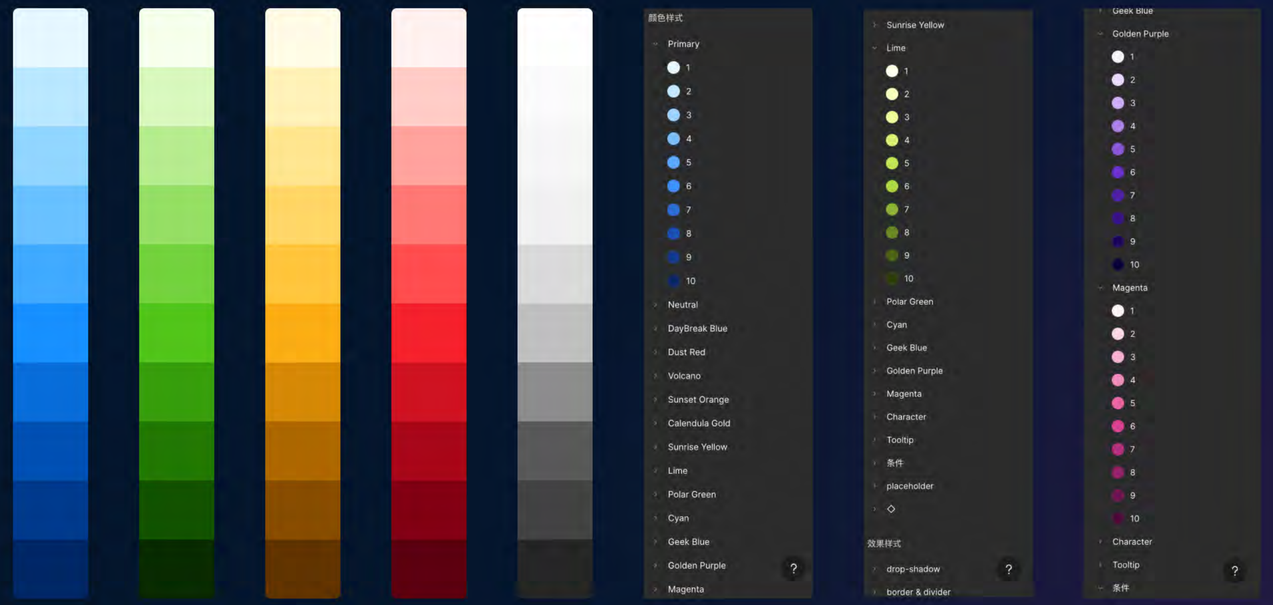
- 色彩在产品中起到传递信息、创建层级、表达情感和构建一致性的目的。
- 设计时充分考虑色彩的应用需求，组建了一套定义完整、开箱即用的官方色板，符合无障碍标准。

色阶使用规则

- 在色彩系统中，功能色共分为四种类型:品牌色(主要颜色)、成功色、警示色和错误色。每个功能色扩展10级色阶，足够覆盖界面设计中各需求场景。
- 用户可在颜色样式中更改对应色阶的色值，更便捷和更直观的的配置不同业务场景的色彩系统。

功能色

- 功能色有品牌色、成功色、告警色、高位色、中性色。
- 亦有其他多用途色彩搭配。



Layout System //布局方案

布局节奏

良好的布局不单取决于视觉表现，还应从可扩展、有效性、视线流、信息密度、易扫易读等多个维度考量：

1. 多栏布局兼顾多终端内容适配，业务扩展更灵活；
2. 卡片式设计使信息更聚焦，同时兼顾开发封装复用，协作效率更高。

布局分类

顶部导航区（也称 Top Bar）

- 可承载产品菜单或全局型功能，例如消息、搜索、账户、文档中心等；
- 需稳定存在且位置固定；
- 导航内容通常不随页面变化而变化，不受左侧导航、内容区变化影响。

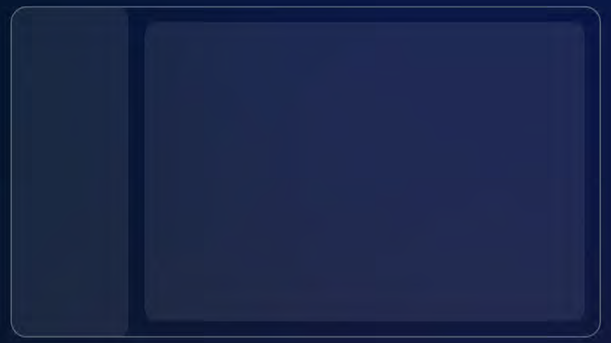
左侧导航区

- 可承载产品内的功能导航，便于用户在不同功能间切换；
- 通常在一个产品内，左侧导航的位置与内容应稳定存在；
- 可根据需要收起或展开显示。

布局方案

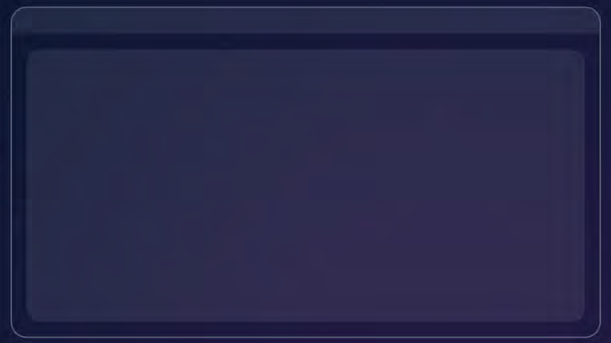
侧边导航布局

- 核心由侧边导航区与内容展示区构成。该布局的优势在于页面间切换操作效率高，但会压缩内容区域的横向展示空间，适用于导航层级较深、对导航效率有较高要求的页面场景。



顶部导航布局

- 核心由顶部区域与内容展示区组成。该布局的优势是横向展示空间利用率高，但会占用专属导航空间，导致页面导航切换效率降低。
- 它适用于核心操作集中在内容区域、对导航切换效率要求不高的页面场景。为保障信息布局的稳定性，内容区域通常设置为固定宽度。

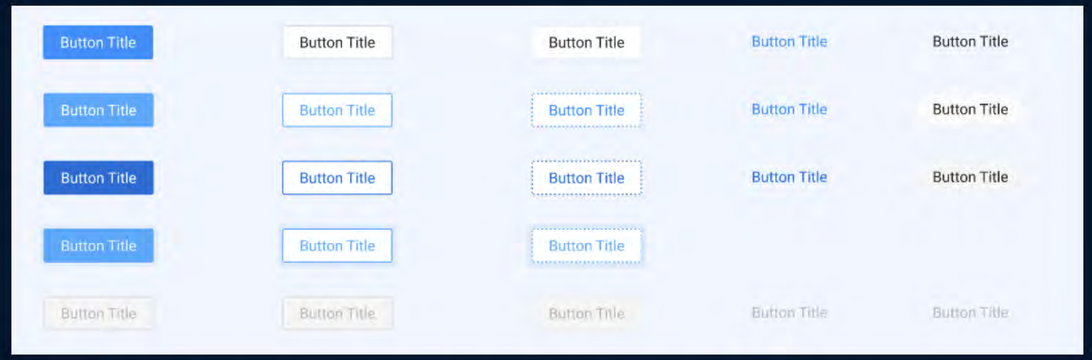


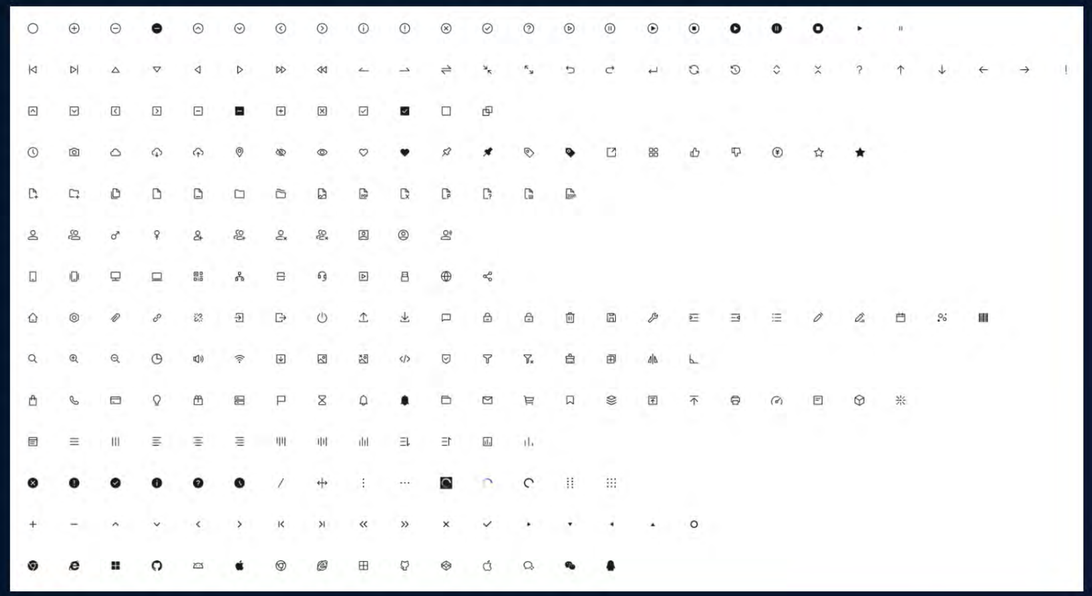
Variants //组件

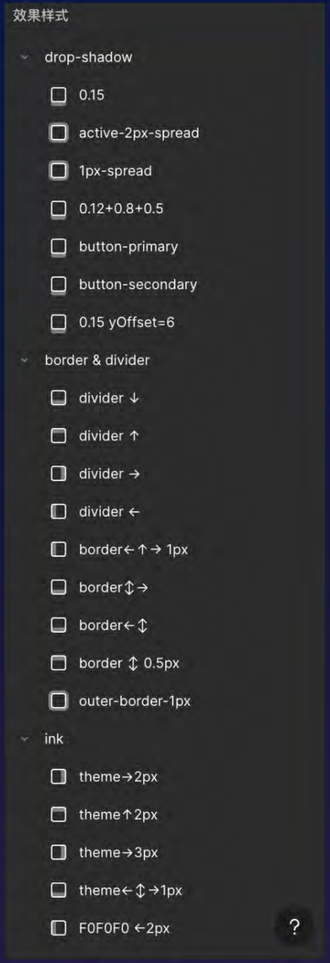
概述

根据系统需求，组件库已收录涵盖基础组件、导航组件、数据输入、数据展示、反馈类、表单类等在内的多类组件；同时结合典型页面场景，初步定义了各模块高频调用的组件清单。

布局方案

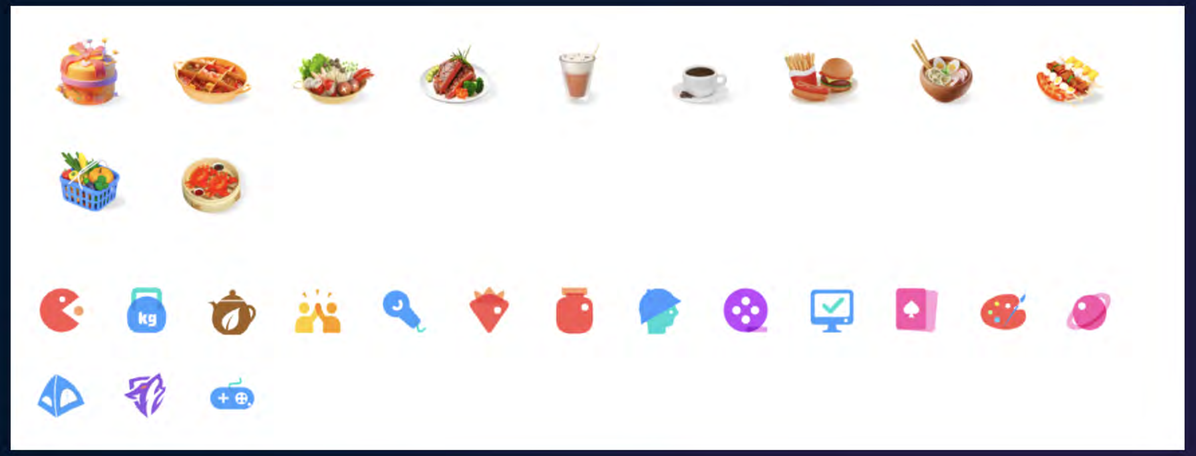




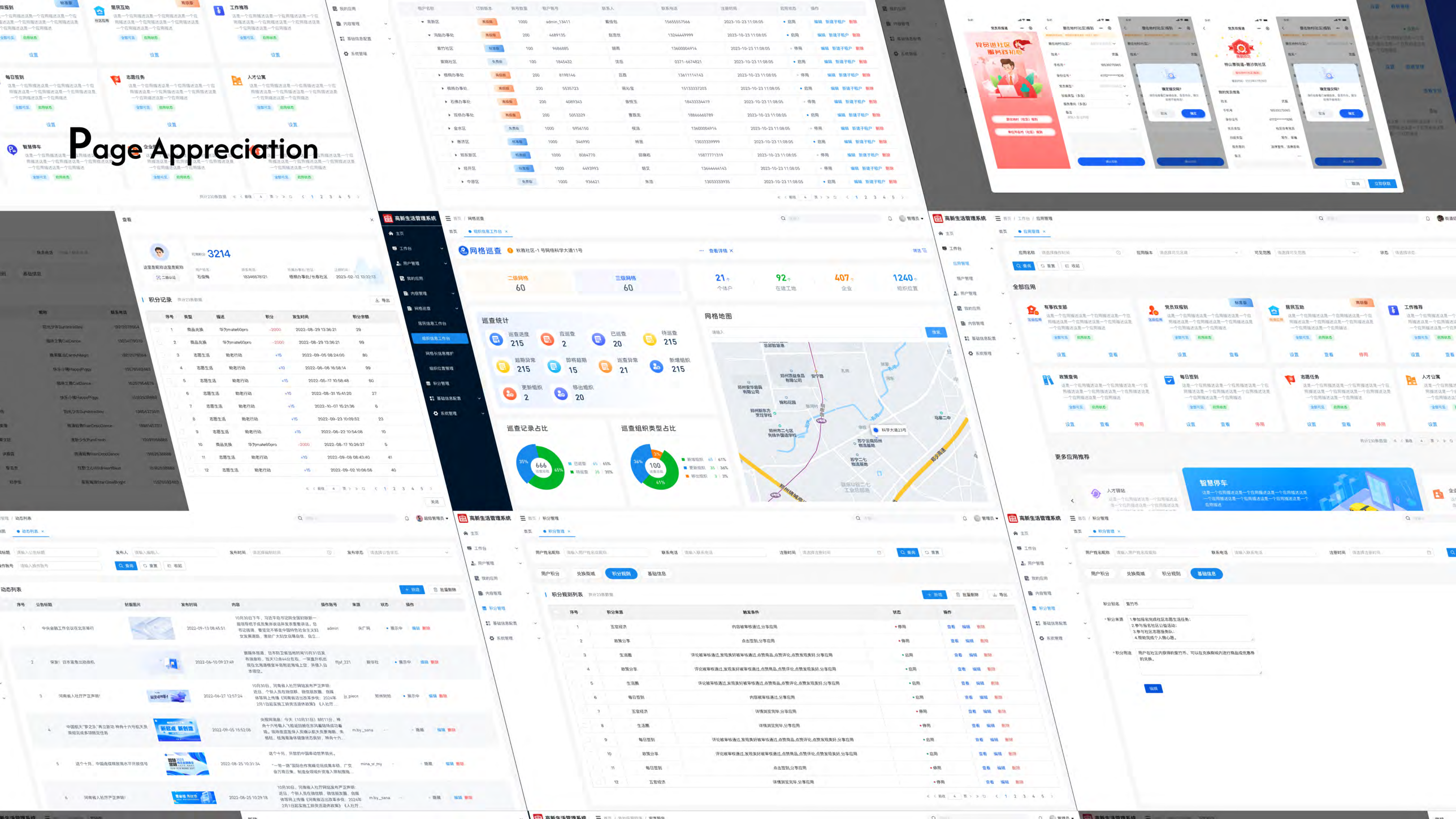


Tenant-specific //定制租户icon

系统内独立定制化图标



Page Appreciation



超视距可视化大屏

内网部署

超视距大屏

find me in： 964580039@qq.com

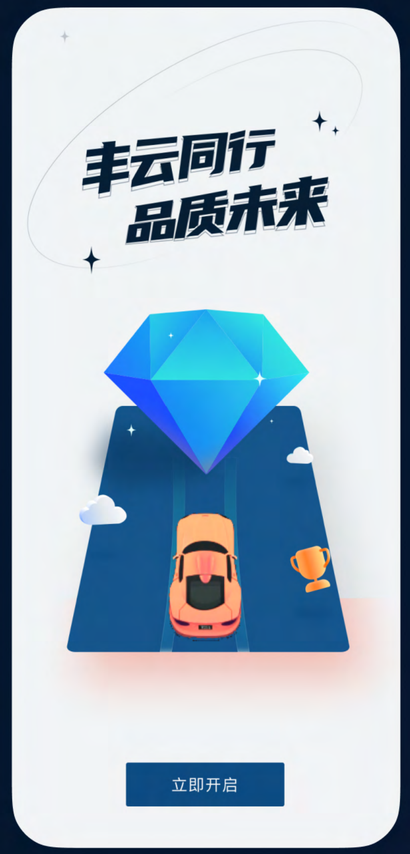
@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

移动端&其他

位置距离
人气最高
搜索一下吧
桃源阁·养生保健SPA
5.0
热门综合榜第3名
684评价 无敌的体验，真正的顾客至上的额感觉
地址：郑州市中原区瑞达路郑中国际学校北测约90米
【男士】轻柔全身精油开背 ¥109 87
迪斯电竞（珠江荣景店）
5.0
早市8.8元
1378评价 出乎意料的好，服务一级棒的...
地址：高新区科学大道100号郑州大学南门西区三号铺
3070 早市卡（7:00-12:00） ¥8.8 87
2080ti配置 3小时体验卡 ¥16.9 87
我爱运动瑜伽游泳健身（电厂街店）
重庆麻婆豆腐 ¥8.00 87
汉堡王（郑州大学店）
5.0
消费满188元8折
1378评价 分量大、好吃，筒子们抱起来
地址：高新区科学大道100号郑州大学南门西区三号铺
莎莎大虾鸡腿皇堡 ¥8.00 87
黄金炸猪排 ¥8.00 87
海底捞火锅（高新万达广场店）
5.0
满100减10
会员享受折上折
684评价 味道真不错，比隔壁巴奴好多了哦也
地址：中原区中原区高新技术产业开发区郁香路
查看详情
2800 元/月
青年人才公寓·沁河村
每客消毒 机器人服务 近地铁
高新区长椿路药厂街国家科技产业园西区15A06园西区15A06
2800 元/月
查看详情
郑州市青年人才公寓·融创城二期沁河
查看申请指南
xiao肥仔 2023-06-27
5.0
不咋的，但不能只让我一个人受苦，还是给5星，等下一个有缘人
回复
大鲨鱼鱼鱼~ 2023-05-19
5.0
还得是解家，河南菜做的真棒
回复
暂无更多评论
即将开始 进行中 已结束
柳湖街道一中社区招募保龄球授课志愿者，欢迎有兴趣的老师们可来社区进行报名
积 5分/人 报名中 3/6
2023-09-13 14:00开启 日常生活
柳湖街道桐树王村清洁日-志愿者招募
积 10分/人 报名中 3/6
2023-09-13 14:00开启 卫生清洁
仲裁调解 快速申请
我的
助力民生 高效
车消费券领券规则发布快来查看吧郑州...
五官经济 安检举报 书记在线 宣传阵地
智慧社区>>
查看更多
道动态
2023郑州生活补贴发放名单已发布，参与查询（持续更新）
民政惠民
7-16
郑州发布
乐享闲置
给你心爱的它，找寻一个新家
搜索一下吧
猜你喜欢 最新发布 我的发布 去发布
4.0km 5分钟前
家里这个落地灯要换了，有要的家人吗？
可邮寄
¥120 原价:480元
美菱全自动波轮洗衣机99999新想要联系我吧
¥1999 原价:5600元
高新区
搜索一下吧
国家高新技术产业开发区
公告 汽车消费券领券规则
有事找支部 专员双报道 工作推荐 居民互助
政策查询 每日签到 志愿任务 人才公寓
职引未来 职在青春
沟赵新生活 梧桐在线 石佛生活 双桥微治理 枫杨生活
我的
智慧社区
搜索一下吧
293积分
当前社区：紫竹社区 切换
智慧社区 乐享生活
智慧社区上线啦，快来尝鲜呀~
政策分享 社区通知 社区组织 志愿生活
邻里公约 政策分享 微心愿
风采照片墙
五官经济
搜索一下
查看地图
吃喝 玩乐 购物 本地服务
吃喝玩乐 HIGH高新
热门榜单
更多
浏览543 5.0分 白记烩面
浏览247 4.9分 喜来登大酒店
浏览1793 4.8分 原点融合西...
浏览149 5.0分 高新区万达...
附近推荐
5.0分 麦当劳(高新万达店)
高新区科学大道与郁香路交叉口西北角万达广场F1
5.0分 韩宫宴 精品炭火烤肉
美食 3.1km
韩宫宴炭火烤肉
高新区科学大道红叶路交叉口东南角高新万科广场F4
会员享受折上折
智慧停车
搜索一下吧
国家科技产业
河南省郑州市中
距离最近
问题反馈

更新引导页

丰云行
全新升级
焕发新生
推荐
活动
专题
问答

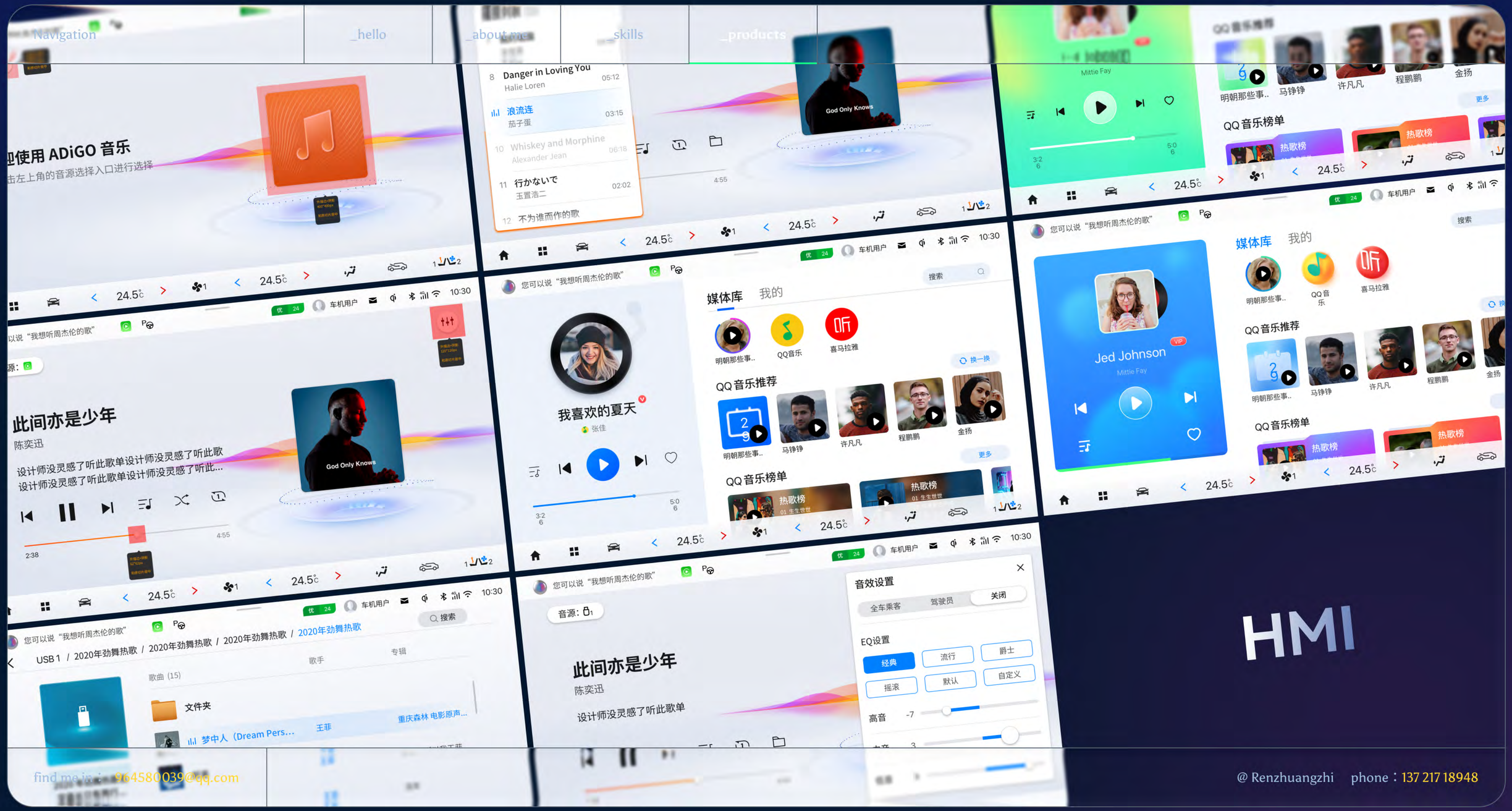

丰云同行
品质未来
立即开启

选车品车
一站直达
赛那
智能客服
全新第四代汉兰达
¥ 26.88
丰玩号
心选好物

选车品车
一站直达
赛那
赛那
¥30.98 万起

重庆银行APP

Email me at : 964580039@qq.com
@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948



HMI

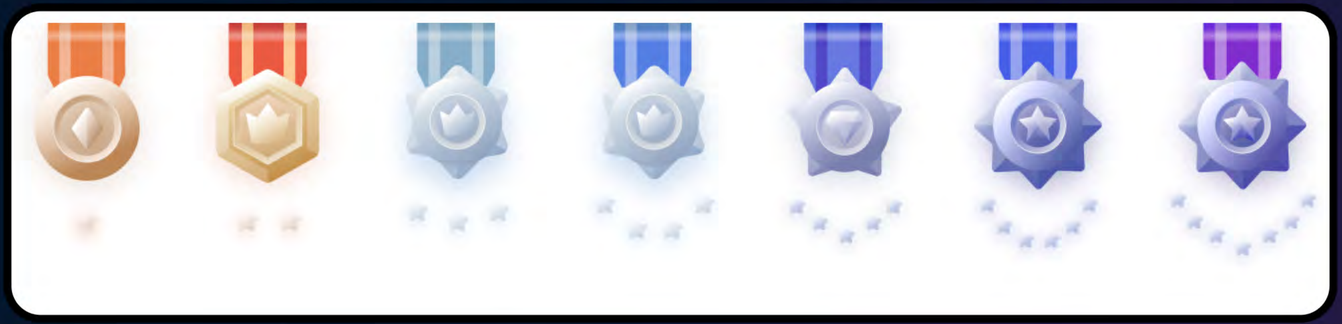
find me in：964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

其他

ILLUSTRATAION BY Aysen
BEDROOM
LEISURE
2021
08
LIFE IS FULL OF
VITALITY

KID

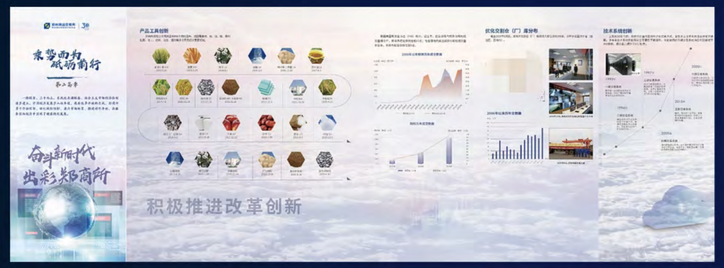


平面能力

郑州商品交易所30周年巡展

制作包含:

主kv
背景墙
灯箱海报
注水旗
画册
导视系统



平面能力

国家电网河南公司十三五成就巡展

制作包含:

成果展板

画册

kv

平面能力

郑州大学音乐学院舞蹈专场

制作包含:

kv

折页

人物志

平面能力

郑州联通五美形象IP

制作包含:

主IP

企业画册

期待您的回复

我的联系方式：137 217 18948

Thank You