2018-2026

AI 产品交互设计师 | LLM/Agent 体验设计 | 复杂系统简化专家

Portfolio Resume

BY RENZHUANGZHI

hello

您好，很高兴可以看到我的简历，我拥有

6年 UX 设计经验 | 2年深耕 LLM/Agent 交互

vibe coding深度探索、codex类工具熟练掌握

致力于在不确定性中创造确定性体验，让“用户想要”成为自然而然的发生

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

个人简介

任壮志

Name

交互设计师（AI方向）

Post

工作时间

Post

8年

6年 UX 设计经验
2年深耕 LLM/Agent 交互

学历

Post

全日制本科

设计学/环艺设计

能力

Ability

AI 产品交互

LLM/Agent对话设计、多模态交互
AI 反馈机制、置信度体系、人机协作范式

B端系统体验

复杂信息架构、跨角色流程优化
设计规范、组件库体系、设计资产化

用户研究

用户调研、可用性测试、行为数据分析
数据驱动迭代、设计决策

设计工具

在线协同类、氛围编码类

Work Experience

202512-202606 蚂蚁集团（派遣） 资深交互设计师（AI方向）

- 主导模型中心 Agent 体验升级，针对复杂 AI 模型调度场景重构人机协作交互范式，优化意图理解、多轮对话及反馈机制，提升 Agent 任务完成率与开发者效率
- 独立负责风险洞察中台全域体验设计，统一机构/用户/平台三端信息架构与交互标准，打通跨角色数据流转闭环，降低协作认知成本

202305-202512 河南景信信息技术有限公司 用户体验设计师（AI方向）

- 主导智慧教育 Agent 从 0 到 1 的交互体系搭建，针对模型幻觉、上下文断裂等典型痛点，设计置信度分级可视化、对话关联反馈及输出约束机制，提升模型可信度与用户掌控感，沉淀 AI 人机协作设计范式
- 搭建设计规范与组件体系，制定交互/视觉标准文档，推动设计资产化与团队协同流程标准化，显著降低沟通成本与重复造轮
- 建立数据驱动的体验优化机制，结合用户反馈、行为埋点与可用性测试，持续迭代核心交互流程，关键路径用户满意度与任务完成率有效提升

202003-202304 伊纵尔体验云科技有限公司 用户体验设计师

- 独立负责及深度参与金融、汽车、医药等领域头部产品的全链路体验设计，覆盖 C 端超级 App 与 B 端复杂业务系统
- C 端产品升级：主导中国银行 App、重庆银行 App 5.0 及广汽丰田丰云行大版本迭代，优化产品设计语言与交互框架；基于用户调研与行为数据发掘核心需求，推动体验方案高效落地
- B 端复杂系统：独立负责华润医商润药商城及供应链后台管理系统，覆盖订单、用户、商家、商品、内容、物流六大中心；从 0 到 1 搭建全局组件库与跨业务线设计规范，统一多中心交互逻辑，解决多角色长流程场景下的信息架构与交互复杂性问题

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

战略与思考

- 用户体验策略 UX Strategy
- AI 产品思维 AI Product Thinking
- 设计思维 Design Thinking
- 用户研究 User Research
- 跨部门协作 Cross-Fepartmental Collaboration
- 产品思维 Product Mindset

逻辑/判断/思维

- 人机协作范式 Human-AI Collaboration
- 对话交互逻辑 Conversational UX
- 多模态交互 Multimodal Interaction
- 模型置信度反馈 Confidence Feedback
- AI 安全与信任 AI Trust & Safety
- 提示词工程 Prompt

执行与决策

- 交互设计 IXD
- AI 对话设计 AI Conversation Design
- 多模态界面设计 Multimodal UI Design
- 设计系统 Design Systems

技能工具

氛围编码类：

在线协同类：

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

项目类型

B端
数据大屏
移动端

find me in： 964580039@qq.com
@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

模型中心Agent

用户旅行图（情绪曲线）

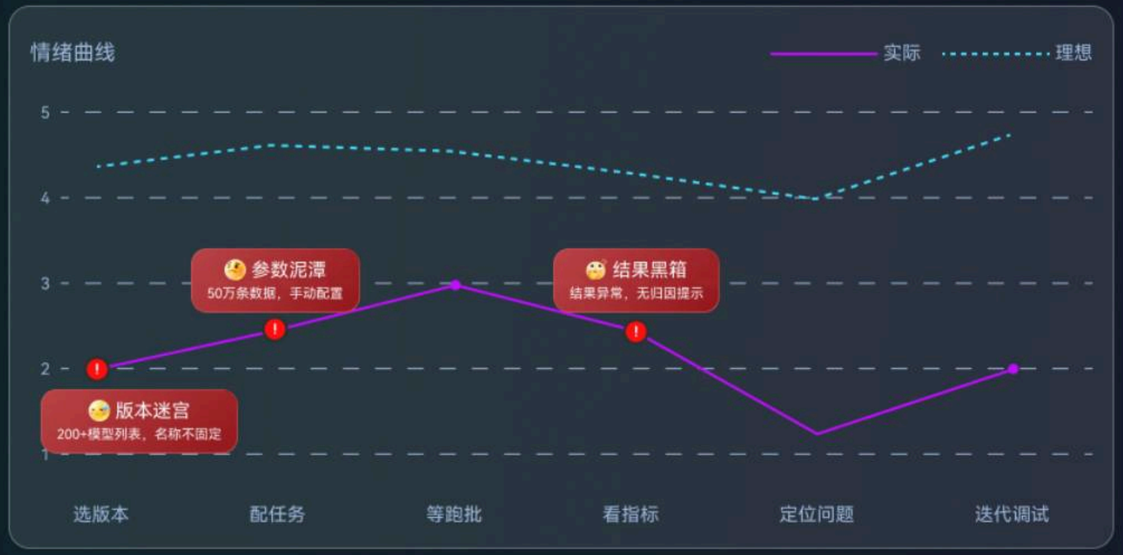
用户场景与痛点地图

模型同学丨算法/风控模型工程师

场景：验证本月评级模型50万条数据跨版本对比

工作流：上传测试数据 → 选择基准模型 → 配置数据跑批→ 对比指标 → 定位偏差 → 迭代模型

具体场景：小红要验证本月新的评级模型，需要同时对比上月、上上月的模型在 50 万条测试数据 上的结果表现。他打开模型中心，面对 200+ 模型版本列表，不知道哪个版本最适合本月的评级场景，只能逐个手动创建任务、复制参数、等待结果。3 小时后，他发现某个模型在 FDP 上准确率只有 60%，但系统没有提示他“这个场景下该换模型”或“该调整评分卡分段”，他只能凭经验猜测原因。



分析核心诉求

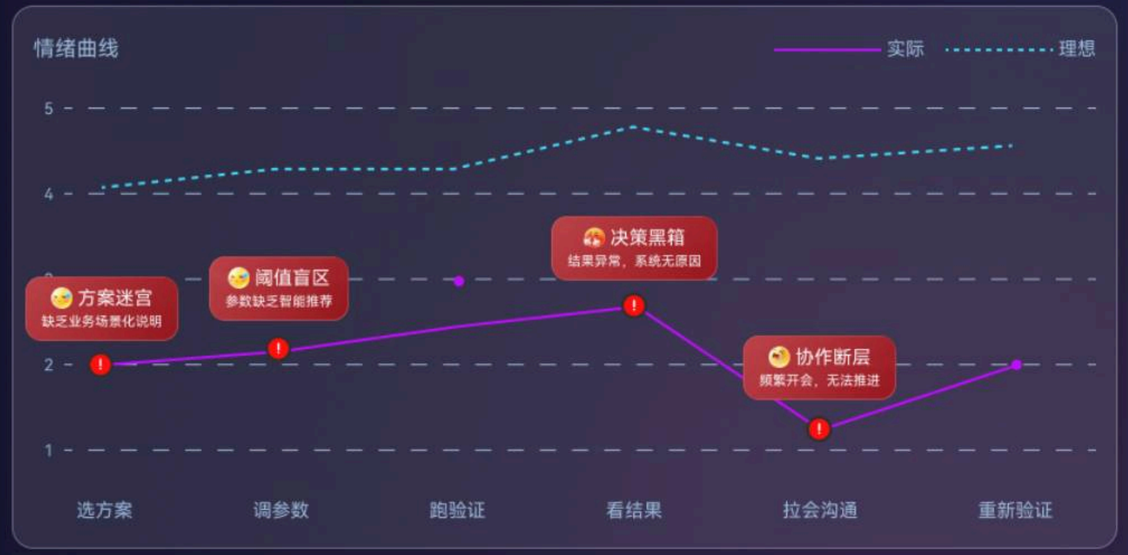
快速验证评级模型效果、对比历史版本差异、定位模型衰减原因

策略同学丨风控策略/业务策略

场景：上线智能额度调整阈值配置

工作流：定义业务规则 → 选择模型方案 → 配置置信度阈值 → 跑批验证 → 上线监控 → 调优

具体场景：小明负责上线“智能额度调整”策略，需要把模型输出的风险评分自动映射到额度升降规则。他在模型中心看到“评级模型”标签下有 8 个版本，但不知道置信度阈值设 0.65 还是 0.85 更合适。他试着跑了一批数据，结果 25% 的样本被标为“无法决策”，系统没有告诉她“这是因为本月客群分布偏移，建议切换至 V3.2 版本并调整分段阈值”。她只能拉模型同学开会，来回 3 轮才定位问题。



分析核心诉求

基于模型输出快速上线风控策略、置信度可控、异常可预警

目标与策略

设计目标与策略

压缩模型验证成本

从手动逐条创建任务、复制参数，转变为智能批量对比、自动推荐基准版本、一键生成差异报告

长耗时 → **30min** 精简耗时

建立模型可信度沟通

将「黑箱概率」转化为可理解的置信度分级。当指标大幅度偏离时，不仅告知数字，更告知「为什么」以及「该怎么办」

黑箱 → **白盒** 决策透明度

打通策略-模型协作链路

消除策略同学与模型同学之间的信息差。策略同学能读懂模型能力边界，模型同学能理解业务场景诉求

频繁会议确认 → **直接决策** 跨团队沟通

人机协作能力边界

策略框架

01 模型类别透明化

构建模型能力画像卡片：场景标签、性能基线、版本变更、风险预警，让 200+ 版本可读懂、可搜索、可对比

场景化标签 | 性能基线可视化 | 智能搜索推荐

02 渐进式自动化

L1 建议层（手动确认）→ L2 协同层（自动 A/B 测试 + 人工审核异常）→ L3 托管层（PSI 监控 + 自动备用模型）

分层控制 | A/B自动化 | 通查报告

03 容错与优雅降级

指标异常时给出归因与行动建议；定时走查模型参数，输出模型增益报告或提供降级决策，同步与策略同学

异动归因 | 自动降级 | 及时响应

意图理解

模型中心Agent-交互

核心交互流程 · 从用户输入到结果交付

用户输入
自然语言或结构化指令

→

意图拆解
识别任务类型与目标

→

模型匹配
选择最优模型版本

→

并行/串行调度
批量跑批任务执行

→

结果聚合
多维度对比分析

→

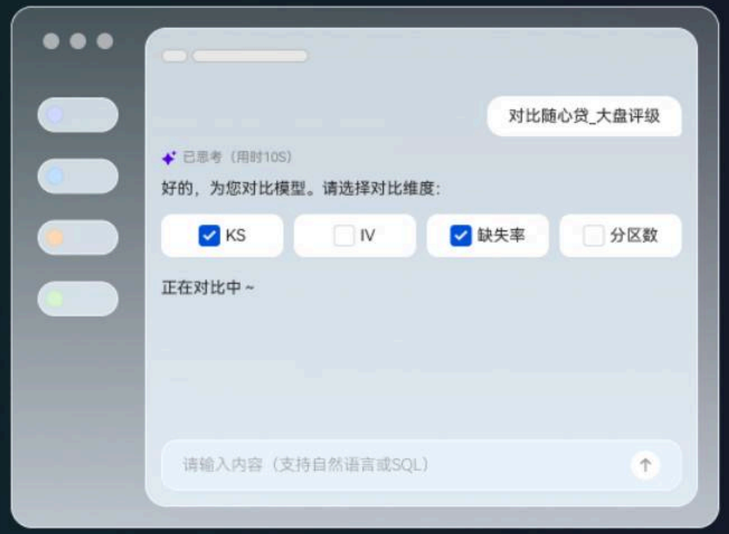
反馈确认
置信度分级展示

意图澄清机制 · 当用户意图模糊时

用户输入常存在歧义时，Agent 不直接执行，通过澄清卡片主动追问，并给出 2-3 个结构化选项，降低用户认知成本，并防止模型回答幻觉

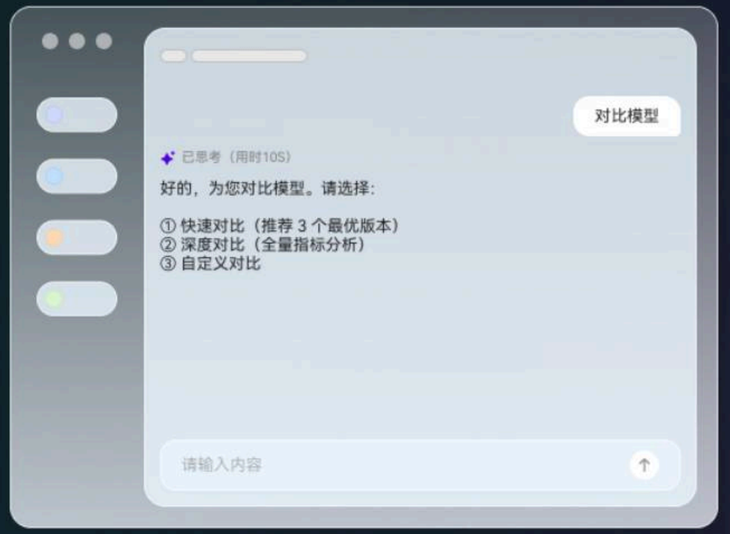
场景识别 🎯

用户说"对比模型"→ Agent 识别意图，追问：对比维度（FDP/KS/AUC）？对比范围（本月/上月/上上月）？



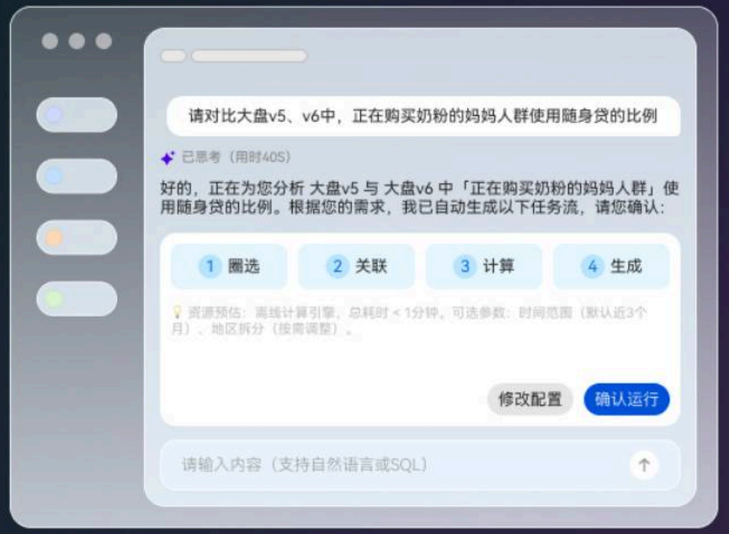
选项卡片 📋

不开放输入，提供结构化选项：① 快速对比（3个版本）② 深度对比（全量指标）③ 自定义对比（手动选择）



分步操作 🔄

嵌套子Agent编排 + 多阶段工作流 + 人在回路（Human-in-the-loop），主Agent负责任务拆解与全局调度，将复杂任务委派给多个子Agent分阶段执行。



多轮对话

上下文管理 · 多轮对话状态保持与恢复

对话历史

保存用户输入、Agent 回复、用户选择，支持多轮内回溯

↓

任务状态机

记录当前任务阶段、已配置参数、待确认项，断点续传

↓

上下文恢复

检测到断裂时主动提示：「您刚才说的是...，现在是要...？」

置信度分级

三级置信度界面

基于模型输出概率与事实核查，建立分层交付策略，避免“一刀切”式回复

高置信度 (>85%)

数据完整、逻辑自洽、有明确来源支撑。Agent 直接输出结论，附带溯源卡片，用户可快速采纳。

通过Markdown格式对相关确定指标做信任度标记

溯源链接放置于下方，增加用户心理预期

中置信度 (50%-85%)

部分数据缺失或存在多解性。Agent 输出结果但标注不确定性，提供"快速复核"入口，建议人工确认关键节点。

通过Markdown格式对信任度低数据指标做标记

增加人工确认节点

低置信度 (<50%)

信息不足、矛盾或超出知识边界。Agent 拒绝直接回答，主动请求澄清，并提供结构化选项引导用户补充信息。

通过Markdown格式对超出超出知识边界数据指标做标记

主动澄清，提供结构化选项

幻觉兜底

幻觉识别与优雅降级

当 Agent 检测到生成内容可能存在事实编造时，主动拦截并降级处理，而非“自信地胡说”

事实核查

RAG 检索与生成内容逐句比对
标记“无来源支撑”的陈述

↓

优雅降级

不直接说“我不知道”，而是提供：① 已确认的事实摘要 ② 待核实的问题清单 ③ 用户可补充信息的入口

↓

幻觉标记

对无法验证的内容使用虚线边框 + 问号角标，视觉上与确认内容区分，避免用户误信

修正闭环

用户修正与模型迭代闭环

将用户反馈转化为结构化数据，打通“发现错误 → 提交修正 → 验证生效 → 模型迭代”的全链路

一键纠错

对置信度中低回答，提供反馈入口，降低用户纠错成本

支持点选错误类型 + 文本框补充描述

↓

实时修正

用户提交修正后，当前会话立即生效（RAG缓存更新），无需等待模型重训

复杂修正进入迭代队列

↓

迭代追踪

用户可在个人中心查看自己提交的所有反馈状态：已采纳 / 审核中 / 已合入模型

形成正向激励，促进Agent更友好

验证与反思

假设验证 · 设计进化

回顾设计过程中的关键决策、意外发现与未竟之事，为后续迭代提供方向

假设验证

回顾设计初期提出的核心假设，哪些被证实、哪些被推翻、哪些需要修正

↓

意外发现

用户行为中超出预期的模式，往往是最有价值的设计洞察来源

↓

迭代方向

基于验证结果与用户反馈，明确下一阶段优先级最高的 3 个设计课题

三级置信度，对专家用户够用，但对新手仍显抽象

假设验证 · 被修正

原以为高/中/低三级足够清晰，但可用性测试发现：3 名非技术背景用户将「中置信度 67%」理解为「有 33% 的概率完全错误」，而非「存在部分不确定性」

后续修正：在中置信度卡片中增加解释文案，并允许用户 hover 查看详细说明

反馈闭环的进度追踪功能意外成为用户粘性来源

新洞察

设计反馈闭环的初衷是让修正有去处且可标记并使模型自迭代，但访谈发现，些许模型和算法同学把过于关注「修正已记录并生效」

后续方向：AI产品的用户参与度设计，可降低用户反馈结果的感知程度

低置信度场景的「结构化选项」过于封闭，限制了用户表达

设计遗憾

我在低置信度场景下提供了 3 个预设选项，意图是降低用户认知成本，但过度结构化反而扼杀了用户的真实意图表达。理想方案应该是「结构化选项 + 自由输入」的混合模式，让用户既能快速选择，也能自由描述需求。这是本次设计中最深刻的教训：不要为了降低认知成本而牺牲用户主权。

未来优化方向

个性化置信度阈值 + 跨会话记忆可视化

个性化置信度阈值

不同角色对「可接受的不确定性」容忍度不同，允许用户自定义阈值，而非统一标准

跨会话记忆可视化

当前记忆仅在单会话内有效，下一步要做到Agent从与用户对话中学习用户习惯

开放选项设计

低置信度场景的选项改为「推荐选项 + 自由输入」混合模式，修复本次最大遗憾

验证不是终点，而是下一轮设计的起点

智慧教学Agent-智教专家

产品方案

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

项目相关

定位

作为河南省高等学校人工智能教育平台的核心交互入口，「智教专家」Agent 面向教师、校领导、省高教厅三类角色，提供自然语言驱动的教学辅助与数据决策服务。它并非外挂工具，而是深度嵌入平台“教学融合—学科建设—人才培养”全链条的智能中枢。

战略契合

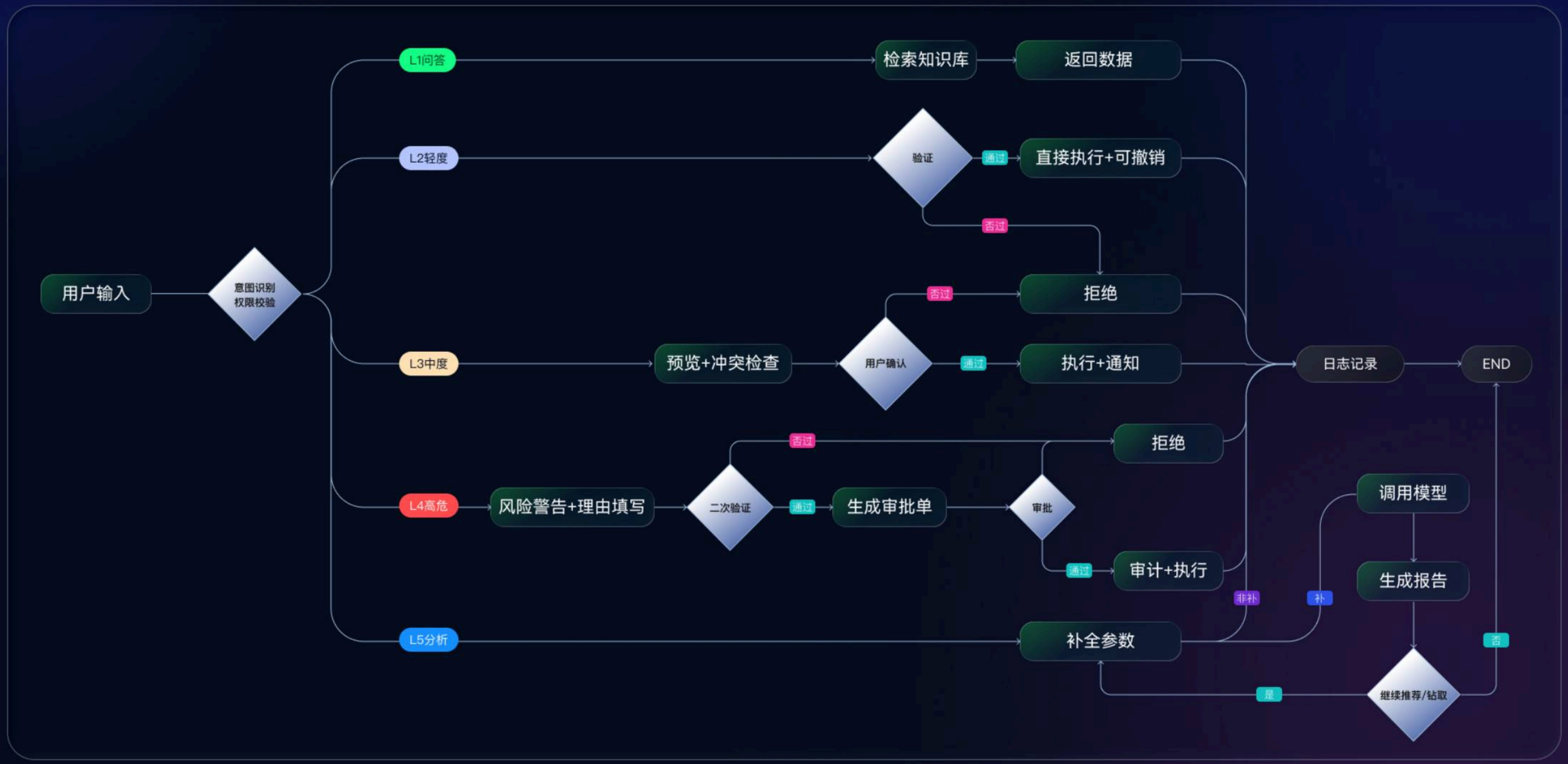
平台承载着《河南省“人工智能+教育”三年行动计划（2025—2027）》的落地使命，需同时解决三大痛点：资源碎片化（校际壁垒）、教学数字化转型阻力（教师操作负担）、产教衔接错位（人才与产业需求脱钩）。智教专家Agent 以“低门槛交互 + 分级安全管控 + 跨角色数据贯通”回应上述挑战：

- 统一资源检索与推荐：教师通过自然语言即可触达资源池中 200 余门精品课程及“基础通识—专业核心—场景应用”三级资源，打破校际壁垒。
- 教学全流程辅助：从调课、组卷、知识库开放等轻中操作，到学情诊断、学习路径优化等高阶分析，Agent 将“教学活动”“知识点线面管理”“AI仿真课”等模块串联为对话式工作流。
- 产教融合闭环：省厅/校领导可通过 Agent 跨校对比人才供给与产业需求匹配度，生成政策建议，实现“教学—实践—就业”数据贯通。

Agent流程关键说明

节点区域	目的	可控性体现
意图识别 + 权限校验	确保只有合法角色能进入后续流程，且从源头区分数据范围	前置拦截，避免越权操作
L1 ~ L5 分级分支	根据操作风险自动路由到不同处理逻辑，避免所有操作都走审批或都直接执行	分级清晰，规则可配置（管理员可调整L3/L4阈值）
L3 预览+二次确认	中度决策影响多人，必须让用户看到冲突结果再确认	提供“取消”选项，可逆
L4 审批+2FA+审计	高危操作强制多重验证、审批流、全量审计日志	不可逆操作有完整授权链
L5 参数反问回路	分析类需求往往参数不全，Agent反问补全后才执行，避免错误分析	形成闭环，用户可不断钻取
Monitor 异常监测	记录所有交互日志，当某类问题频繁导致用户取消或失败时，通知管理员优化	系统自我进化能力

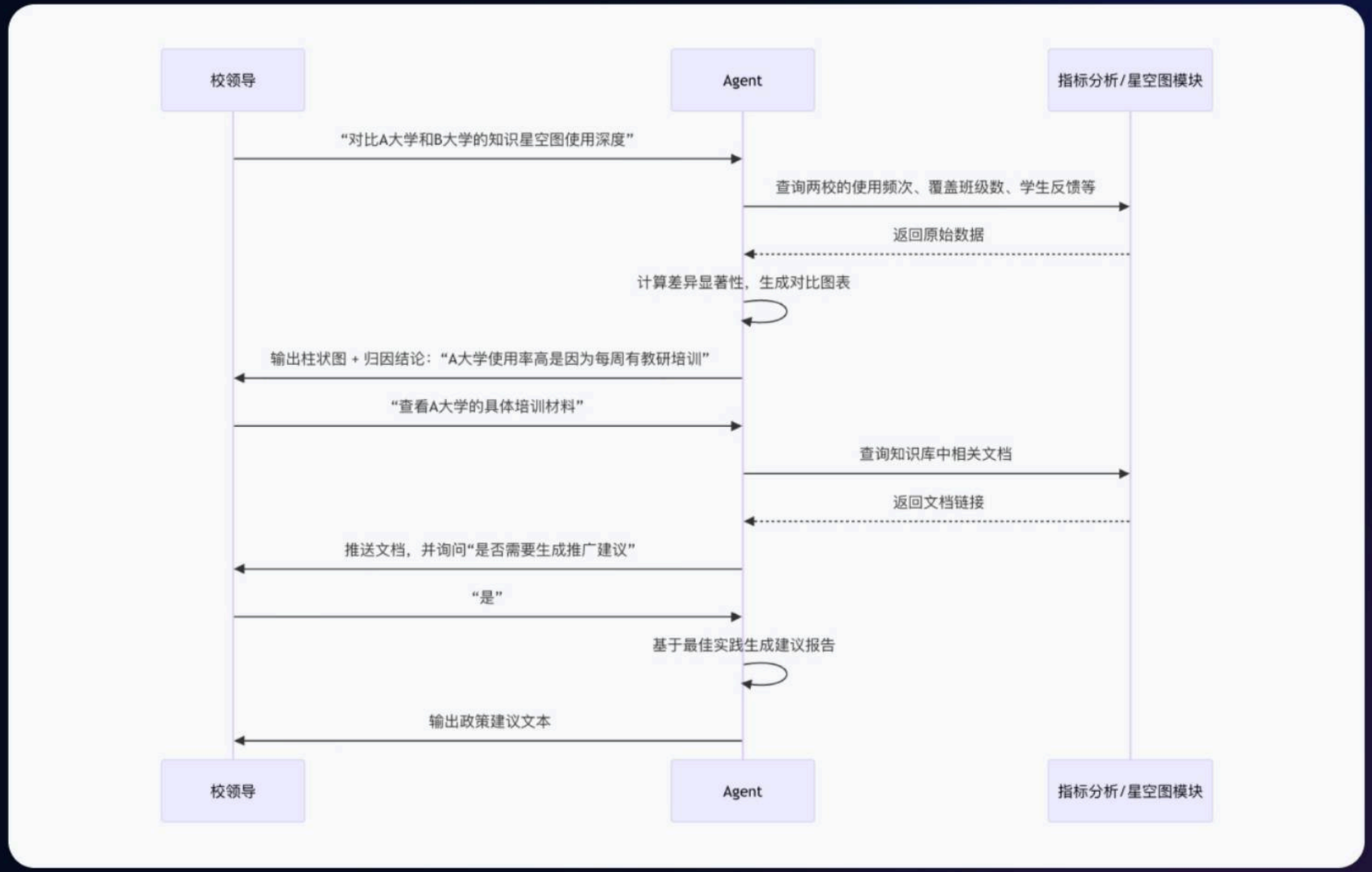
总体流程图


用户输入
意图识别
权限校验
L1问答
检索知识库
返回数据
L2轻度
验证
通过
直接执行+可撤销
否过
拒绝
L3中度
预览+冲突检查
用户确认
否过
通过
执行+通知
L4高危
风险警告+理由填写
二次验证
否过
通过
生成审批单
审批
拒绝
通过
审计+执行
L5分析
补全参数
非补
补
调用模型
生成报告
继续推荐/钻取
是
否
日志记录
END

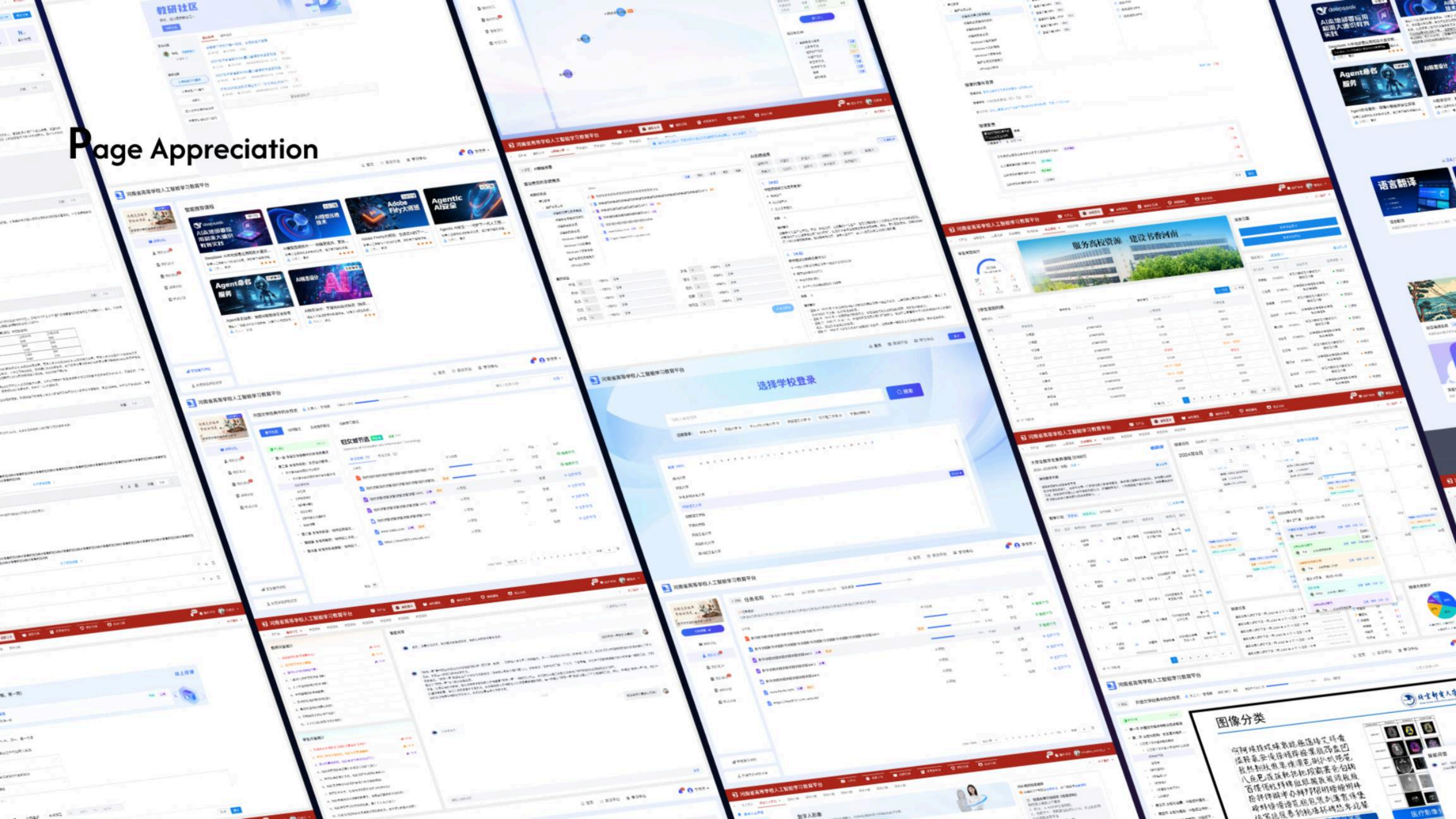
权限泳道图

L3+L4场景

L5智能分析场景



Page Appreciation



B端、数据大屏、移动端、HMI

find me in： 964580039@qq.com

@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948

Platform

面向案件链条相关人员

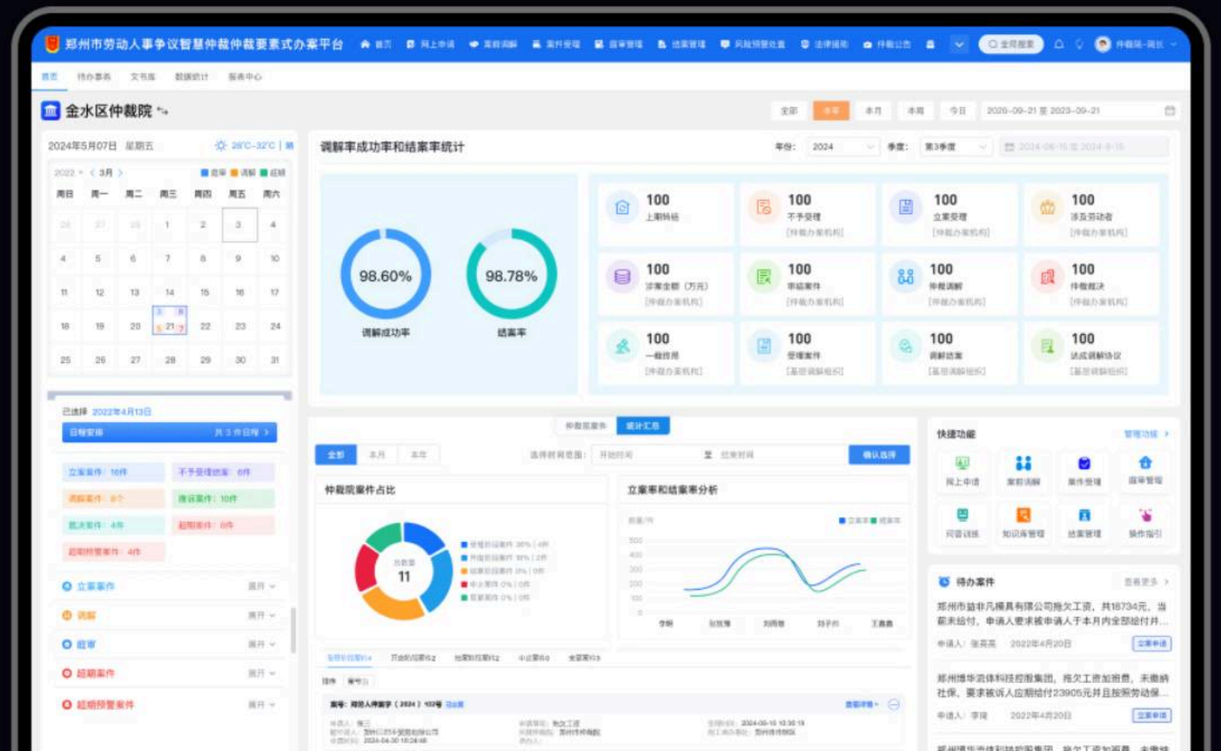
Platform | Website

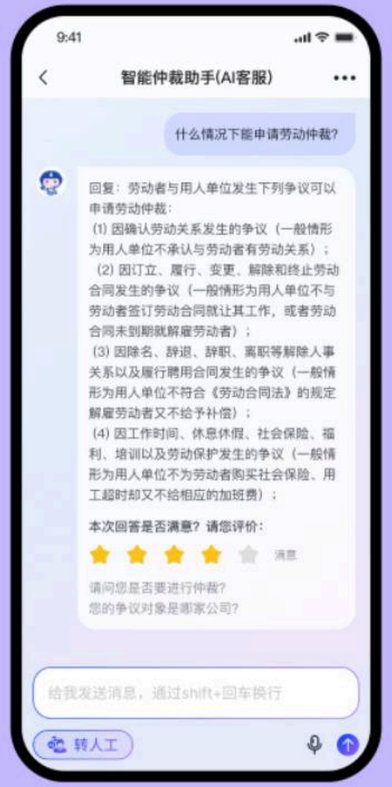
Website

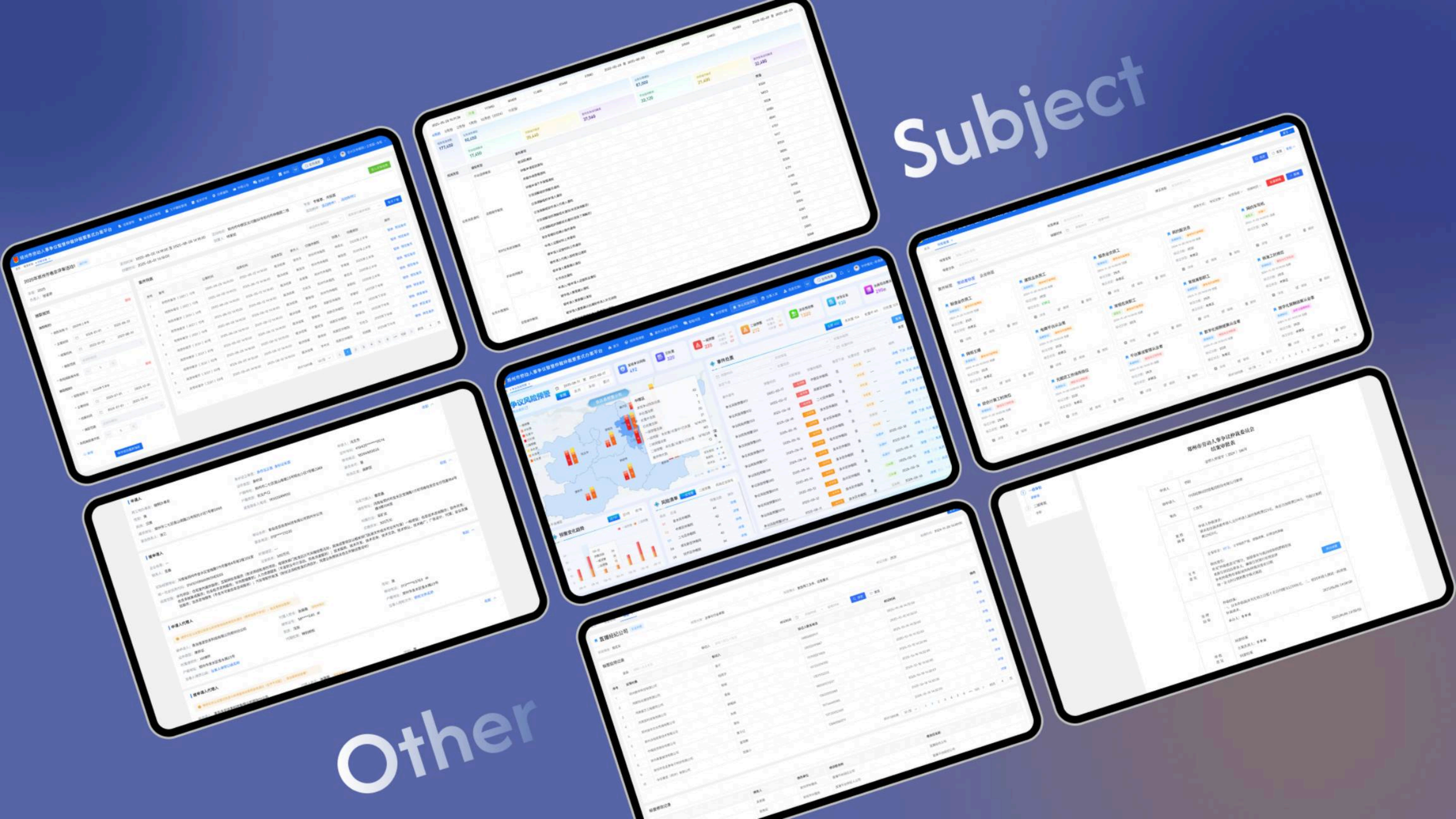
面向前端用户群体

复杂逻辑简单化 | 方便易用 | 清晰的节点管理

简化界面 | 清晰明确的流程进度 | 操作直观






Subject
Other

可视化系统 & 帆软

河南开放大学

低代码平台　内网部署　超视距大屏

本项目以帆软 FineReport 为技术底座，依托 FineBI 搭建可视化平台，通过低代码开发与基础函数配置构建页面动态数据交互能力，实现硬件数据的动态感知、实时传输与转译处理，最终达成页面数据的全量及时更新。

find me in： 964580039@qq.com
@ Renzhuangzhi　phone：137 217 18948

Other Subject

超视距可视化大屏

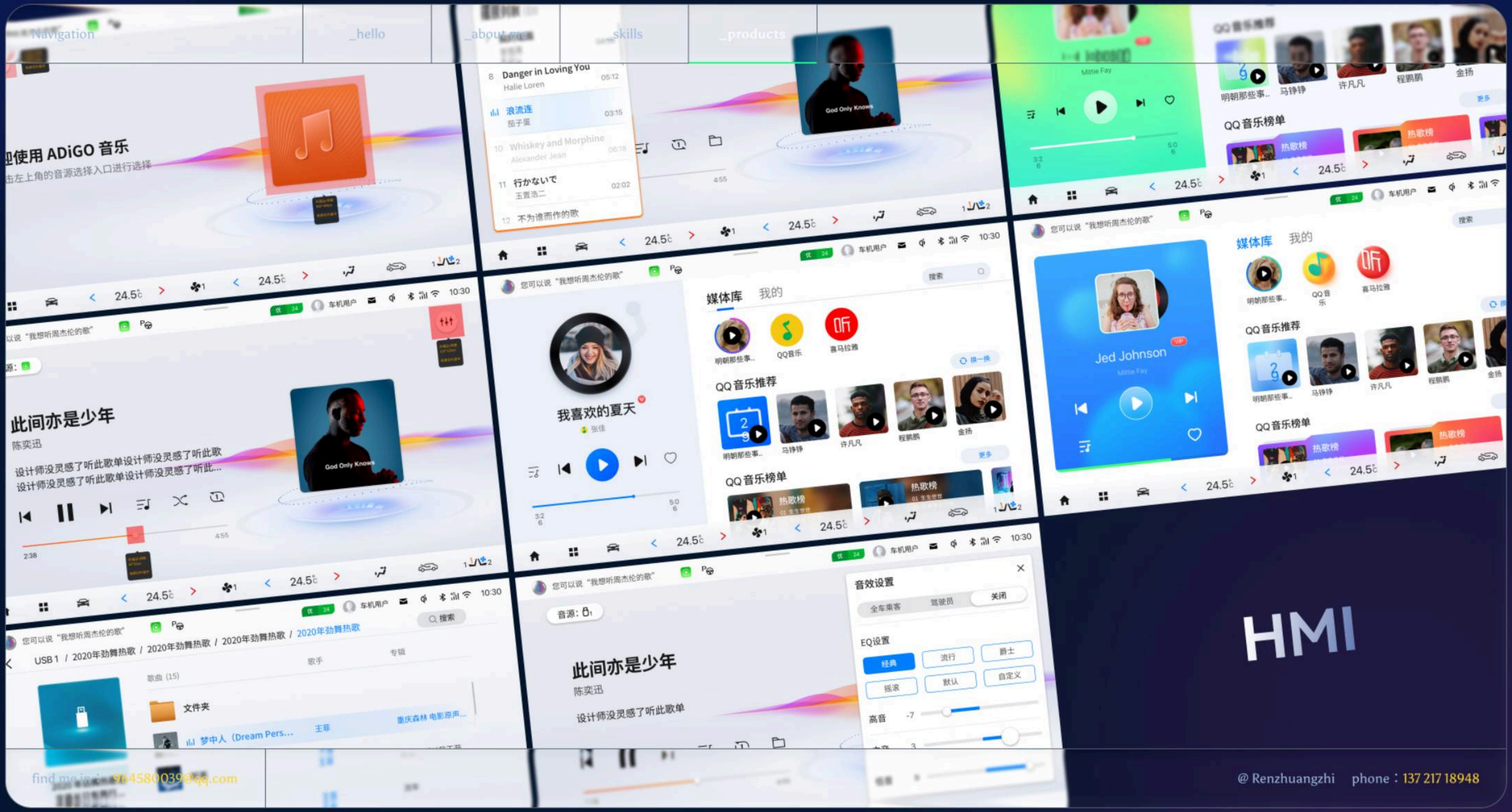
内网部署　超视距大屏

find me in： 964580039@qq.com
@ Renzhuangzhi　phone：137 217 18948


桃源阁·养生保健SPA
迪斯电竞（珠江荣景店）
汉堡王（郑州大学店）
海底捞火锅（高新万达广场店）
青年人才公寓·沁河村
郑州市青年人才公寓·融创城二期 沁河
查看申请指南
智慧社区 乐享生活
国家高新技术产业开发区
职引未来 职在青春
乐享闲置
智慧停车
五官经济
吃喝玩乐 HIGH高新
热门榜单
附近推荐
麦当劳(高新万达店)
韩宫宴炭火烤肉
风采照片墙

重庆银行APP

9645800039@qq.com
@ Renzhuangzhi phone：137 217 18948


Navigation
_hello
_about me
_skills
_products
欢迎使用 ADiGO 音乐
点击左上角的音源选择入口进行选择
Danger in Loving You
Halie Loren
浪流连
茄子蛋
Whiskey and Morphine
Alexander Jean
行かないで
王菲浩二
不为谁而作的歌
God Only Knows
Mittie Fay
QQ音乐推荐
QQ音乐榜单
热歌榜
此间亦是少年
陈奕迅
设计师没灵感了听此歌单设计师没灵感了听此歌
设计师没灵感了听此歌单设计师没灵感了听此...
我喜欢的夏天
张佳
媒体库
我的
明朝那些事..
QQ音乐
喜马拉雅
马铮铮
许凡凡
程鹏鹏
金扬
Jed Johnson
USB 1 / 2020年劲舞热歌 / 2020年劲舞热歌 / 2020年劲舞热歌 / 2020年劲舞热歌
歌曲 (15)
歌手
专辑
文件夹
梦中人（Dream Pers...
王菲
重庆森林 电影原声...
音效设置
全车乘客
驾驶员
关闭
EQ设置
经典
流行
爵士
摇滚
默认
自定义
高音
HMI
@ Renzhuangzhi
phone：137 217 18948

期待您的回复

我的联系方式：155 440 85444 | 137 217 18948

Thank You